



错误的事永远没有所谓  
正确的做法

# 我们的价值观

我们的价值观是我司与众不同且持久之处，  
也是我们传承的重要组成部分。  
它们是我们所做每件事的道德指南针。



## 做正确的事 The Whirlpool Way

如果我们不以诚信取胜，就无法实现我们的愿景。创造需求与赢得信任是我们决策和行动的动力。本《诚信守则》帮助我们将诚信转化为行动。

# 以诚信取胜

你是否还记得是什么吸引你来到惠而浦吗？对我而言，是公司致力于以诚信取胜的承诺吸引了我。也许这就是为什么我对我们的价值观如此固守的原因。它们是我们在千变万化的世界中的指导准则。

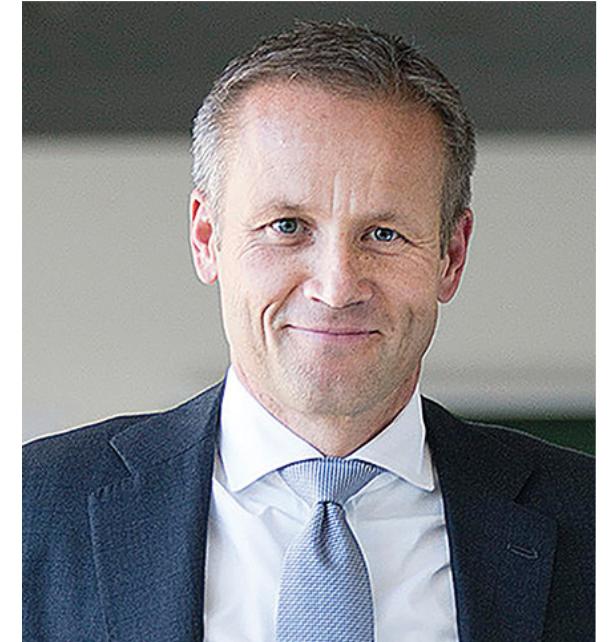
我们的价值观指导着我们的行动，以诚信取胜，做出正确的决定。我们对此态度坚决，宁肯放弃交易，也不违反法规或损害我们的价值观。

所有公司都在力争成功。令我深感骄傲的是我们以正确方式赢取 – **The Whirlpool Way** – 没有所谓做错事的正确方法。或许我们不会因为我们所取得的成就而被人们记住，但我相信，我们将因我们如何实现这一成就而被人们所铭记。没有诚信的成功是失败的。

在我看来，合规的最基本点意味着遵守法律。然而，在惠而浦，我们的价值观设定了更高的标准，以赢得我们的消费者、同事、利益相关者和社区的信任。这界定了我们的身份。因此，我们制定了本《诚信手册》以帮助你遵循 **The Whirlpool Way**。

感谢你继续致力于以 **The Whirlpool Way** 取胜 – 错误的事永远没有所谓正确的做法。

*Marc Bitzer*



**Marc Bitzer**  
惠而浦公司总裁

# 目录



<b>总裁寄语</b>	<b>01</b>
<b>我们的责任</b>	<b>05</b>
<b>你的行为至关重要</b>	<b>06</b>
<b>作出合规之策</b>	<b>07</b>
<b>如何提出问题或举报投诉</b>	<b>08</b>
<b>零报复</b>	<b>09</b>
<b>我们的原则</b>	
<b>做对消费者正确的事情</b>	<b>10</b>
始终将消费者放在首位	12
设计与制造安全、高品质产品	13
信守承诺	14
尊重隐私	15
<b>做对我们员工正确的事情</b>	<b>16</b>
我们互相尊重并促进包容性和多样性	18
致力于营造安全健康的工作场所	19
尊重全球人权	20
致力于可持续性和环保	21
<b>做对我们公司正确的事情</b>	<b>22</b>
准确无误汇报工作	24
恰当使用公司资产	25
保护机密信息	26
避免利益冲突	28
恰当地代表公司	29
<b>以正确方式经营</b>	<b>30</b>
禁止贿赂	32
公平竞争	34
严禁洗钱	36
妥善管理全球业务	37
要求供应商合规地开展业务	38



# 我们的责任

必须赢得信任。

接纳、理解及遵循本《诚信手册》是我们每个人的责任。本《诚信手册》适用于无论你在公司担任任何职位或全球任何地方。我们需要你共同秉承以诚取胜的优良传统。

我们承认某些境况并非容易做到，但你并不是孤军奋战。本手册是一个指南，有助于帮助我们以 **The Whirlpool Way** 行事为人。其包含了实用提示、正能量实例和资源，以帮助你将我们的诚信付诸行动。

如果您有幸领导一个团队，您就有责任以身作则并确保您的团队理解并遵循这些原则 在本《诚信手册》中。



## The Whirlpool Way

本《诚信手册》有助于将我们的诚信付诸行动。我们对我们的员工、投资者、消费者、社区和其他利益相关者有着深厚的热情。创造需求与赢得信任是我们决策和行动的动力。以 **The Whirlpool Way** 取胜是唯一的方式。

**“我们相信如何实现我们的目标与我们所取得的成就同样重要。”**

没有诚信的成功  
是失败的。

# 你的行为至关重要

每个人都有责任将我们的诚信付诸行动，并产生持久、积极的影响。

以下是我们员工如何以诚信行事与领导团队的例子：



“我们对此建立了流程与控制，以确保遵守我们的政策和法律。”



“我平易近人，并鼓励我的团队敢于提出问题及举报投诉。”



“如果出现问题，我会继续跟进，如果我的团队不诚信行事，我会追究他们的责任。”



“我知道并理解我们的价值观，且每天实践这些价值观。”



“我确保我的团队按时完成培训，并一起探讨如何运用到我们的日常工作中。”



“我很赞成，并且当我的团队遵守惠而浦方式而实现了目标时，我会予以奖励。”



## 错误的事永远没有所谓正确的做法

秉承以诚信取胜，赢得信任是我们每个惠而浦人的责任。以下基本问题特别有助于了解本手册、我们的政策或其他标准中未明确注明的情况。



# 如何提出问题或举报投诉



不要害怕寻求帮助。在某些情况下，我们都需要指导。

近一个多世纪以来，我们凭借着诚信赢得了各方的信任。信任是很容易失去的。你需要明白本守则、我们的政策及做正确的事情，以便维护这份信任。这也包括提出问题、表达你的顾虑，并告



## 我们的诚信热线

我们的诚信热线是一项由独立第三方为惠而浦管理的保密服务。诚信热线每周 7 天、每天 24 小时提供 10 多种语言的在线服务和电话服务。美国、加拿大和波多黎各请拨打 1-800-8442 或网上列出的本地号码。

当联系诚信热线时，可决定是否匿名举报。

如果你想直接向董事会审计委员会登记有关会计、内部会计控制或审计事项的任何问题、关切或投诉，可寄信给审计委员会主席地址（2000 North M-63, MD 3602, Benton Harbor, MI 49022.）。

# 零报复

## 先询问后行动

**Q** 我见到我的经理做了一些似乎不符合 The Whirlpool Way 的事情。如果我善意地的举报是否会遇到麻烦？

**A** 不会。即使最终证明你是错的，但你也不会因为仅善意的举报而陷入麻烦中。公司将以客观、公平、独立的方式进行调查。

**Q** 我提交报告后会发生什么？

**A** 您将收到一个唯一的报告密钥和密码，您可以使用它来跟进您的报告。惠而浦的全球道德与合规团队审查并调查通过诚信热线提出的所有报告。如果您的报告得到证实和/或存在问题，惠而浦将立即采取行动存在改进机会。

“我们决不容忍对善意举报道德问题的雇员进行报复打击。”

## 以 The Whirlpool Way 做正确的事情

“错误的事永远没有所谓正确的做法”是指即使没有人在看，即使被抓住的机率很低，即使经理告诉你要这样做，你都不要做错误的事情。遵循 The Whirlpool Way 并保护公司的优良传统。



做对  
消费者正确  
的事情

### 为何重要呢？

信任是消费者每天给予我们的信赖。没有信任，我们就无法做到更好。以诚信行事并遵循 **The Whirlpool Way** 将有助于我们每天赢得信任。这对于我们公司的声誉以及我们的品牌和产品领导战略是至关重要的。



## 始终将消费者放在首位

消费者是我们愿景、使命和战略的核心。

我们历经百余年打造我们的品牌，赢得世界各地消费者的信任。我们力求成为世界各地每个家庭中最佳消费领导品牌。若没有不懈地关注我们消费者的需求，就无法实现品牌和产品的领先地位。

### 这对你意味着什么？

- ▶ 明白并将我们的愿景与使命运用到工作中。
- ▶ 在所做的每件事情上都要考虑到我们的消费者。



## 设计与制造安全、高品质产品

消费者信任我们，因此会在他们的家庭中选用我们的产品。我们热衷于为他们带来安全、高品质的产品。

消费者将我们的产品邀入家中，并每天都要使用这些产品。这就是为什么我们供应满足或超过所出售国家的所有适用安全与监管要求的高品质产品。

在可预见的产品使用过程中，我们满足或超过了消费者的合理期望，从而创造了需求，赢得了消费者的信任。

如果一个产品无法实现我们的承诺，则我们通过提供售后服务体验，努力维持消费者的信任，以满足或超过他们的期望。

### 这对你意味着什么？

- ▶ 推动产品质量、安全与合规。
- ▶ 明白并始终如一地将质量与安全标准运用到工作中。
- ▶ 若感到某些事情不正确，立即举报。

## 先询问后行动

**Q** 我注意到在我的生产线上出现了某些产品质量问题。我的经理却未采取任何措施。我应该怎么做？

**A** 与你的经理沟通此问题，并寻求所在团队及质量专家的支持以解决此问题。我们必须始终遵守我们的质量标准。我们的消费者值得拥有高品质的产品。不要为了截止日期而在质量方面妥协。

**Q** 我的兄弟刚买了一个新烤箱。他告诉我烤箱门周边的金属发烫，他担心他的女儿会被烫伤。我应该怎么做？

**A** 立即向全球安全与监管部门报告此问题。向你的经理寻求帮助，与他们联系。同样，确保你的兄弟致电我们的客服热线。我们有责任对任何有关产品安全的问题迅速作出回应。



如有问题或举报，请联系你的经理或任一诚信渠道的联系方式。



GEP-1 全球产品安全和监管合规政策。如有问题或举报，请联系质量部门、全球安全与监管部门、全球产品组织其他成员任一诚信渠道的联系方式。



## 信守承诺

消费者的信任是我们最宝贵资产之一。我们致力于通过真实地宣传我们的产品和服务来维持他们的信任。

我们希望确保消费者在对我们的产品做出决定时得到最佳可用的信息。这就是为什么我们要诚实地宣传产品，并确保我们所说的得到支持。我们遵循经营业务所在国的广告法，并期望其他推广我们的产品或服务的人员也这样做。

### 这对你意味着什么？

- ▶ 确保利用适宜的测试与程序来验证我们的广告与声明。
- ▶ 确保我们不含有虚假信息。
- ▶ 当在网上发布关于我们公司、品牌和产品的信息时，澄清你是惠而浦的员工。



## 尊重隐私

我们希望赢得与维持信任。我们努力保护与我们共享的任何个人信息。

我们认识到个人信息的敏感性，因此，我们只寻求履行业务和法律义务所需要的个人信息，并且只用于预期目的和沟通。

我们只与那些需要它来完成他们工作的人员分享我们收集的信息。若你是其中一员，你有责任尊重并保护与惠而浦分享其个人信息的人们的隐私。

我们将这些相同的关切与保护原则运用到通过使用我们的连接设备创建及采集来自员工、访客与他人的个人数据。

### 这对你意味着什么？

- ▶ 知晓哪些数据需要保护。
- ▶ 确保遵循程序与管控来保护个人数据并符合法律法规。

### 什么是个人数据？

直接或间接识别某人的信息。



## 先询问后行动

### 先询问后行动

**Q** 由于产品发布过程中最后一分钟有所改变，导致其中一项产品规格稍微不准确。若这种差异很小，我们需要更新规格吗？

**A** 是的，我们的产品规格应该始终准确无误。我们致力于提供有关我们产品的准确信息。

**Q** 我们很快就要发布一款新产品了，我认为如果我们说它具有这个行业最多的使用寿命周期的话，可能会大卖。但我们没有时间做调研，然而基于我的知识，这是正确的。我可以把这个信息加到产品的广告资料中吗？

**A** 不可以，你没有数据，需要做一份报表。你必须与市场部门和法务部门合作，以遵循讯息发展程序，其将帮助你采集正确的数据，以便在做报表前予以支持。

**Q** 我的团队想收集消费者的生日，以便向他们寄送生日贺卡。我们可以这样做吗？

**A** 在收集信息前，请先与GIS、你的隐私官或法务部门沟通，以确保合法收集此类信息，并且具有适当的程序与管控以保护信息。

**Q** 我与我的团队共享了一个包含消费者姓名和地址的电子表格。很难准予与撤销个人访问该文件。我可以使用共享链接选项来替代吗？

**A** 不可以。你应该继续仅限于需要信息工作的员工访问。与其他人分享这份清单可能会违反隐私法。





做对我们员工  
正确的事情

## 为何重要呢？

我们的价值观决定了公司与员工之间独特的高绩效合作伙伴关系。许多人加入惠而浦公司是因为我们基于价值观的文化，在那里没有错误的方法去做正确的事情。



# 互相尊重，促进多元化与包容性

我们珍视彼此，重视我们独特的思想和想法。我们认识到认同我们之间的差异，能够使每个人都能最大限度地释放自己的潜力。

我们关心与我们一起工作的人们，并以尊重和尊严对待彼此。我们欢迎拥有不同想法与思想的人士。

相信我们能够在一个没有不敬或漠不关心的包容环境中完成最好的工作。这就是为什么我们在工作场所秉持适当的行为标准，不容忍来自或针对任何雇员、供应商或访客的任何形式的不尊重行为、骚扰或仇恨言论。

我们努力创造一种尊重和包容的文化，建立一个人口多元化的员工群体。我们也致力于在招聘和晋升方面做到公平。我们的雇佣决策是基于机会平等、能力、技能和与工作有关的业绩的原则。

## 这意味着什么？

- ▶ 以尊重尊严对待每个人。
- ▶ 保证一个尊重包容的工作场所，没有歧视与骚扰。
- ▶ 始终将你的员工决策建立在能力上并警觉任何偏见。



# 致力于营造安全健康的工作场所

我们秉承对员工的承诺。我们努力为员工营造一个健康安全的工作场所，使其表现最佳。

我们希望每一名员工、供应商、访客每天能够平安回到家中。我们作为一个团队，通过识别和应对风险，并寻找能够改进我们做法的方式，来维护一个安全和健康的工作场所。

我们努力不仅要满足，而是超过健康与安全法规。我们也不容忍来自或针对任何雇员、供应商或访客的任何形式的暴力或暴力威胁。我们是一个没有武器的工作场所。

## 这意味着什么？

- ▶ 促进健康、安全、无暴力的工作环境。
- ▶ 采取负责任的行动，遵守健康和安全标准和流程。
- ▶ 使用必要的个人防护设备。
- ▶ 找出我们工作场所的危险，并努力解决它们。
- ▶ 适当报告和记录受伤或安全事故。





# 尊重全球人权

在每件事情上我们都支持人权。我们尊重结社自由及个人政治参与。

我们的商业实践反映出我们的承诺，保证每个为惠而浦工作的人都可以在一个安全和健康的环境中自愿这样做。我们反对歧视、奴役和童工，并确保我们具有控制和保护的能力，来避免此类事情的发生。我们支持多元化和薪酬平等。

我们也尊重员工交友的权利，以及在工作之外参与政治的权利。

## 这意味着什么？

- ▶ 禁止强迫劳役或童工，并遵守有关劳动、时间和工资的全球人权和当地法律。
- ▶ 通过我们的《供应商行为规范》，有责任让我们的供应商和商业伙伴遵守这些相同的原则。
- ▶ 如果你个人参与了任何政治程序，则请在你私人的时间里去做吧，勿使用惠而浦资源也不建议你代表惠而浦发言。

## 先询问后行动

**Q** 某些人提醒因为我是女人，所以我的工资比我的男性同事要低。这不公平。我应该怎么做？

**A** 惠而浦致力于根据员工的绩效和技能来补偿员工，而不是基于性别或任何其他与工作无关的特征。请与你的经理、人力资源部或通过你喜欢的诚信渠道沟通。

**Q** 我们供应商的一名员工似乎还太年轻，无法工作。我应该怎么做？

**A** 这是一项非常严重的指控，我们需要确保与符合我们《供应商行为规范》的供应商做生意。请联系法务部门或任一诚信渠道的联系方式。



# 致力于可持续性与环保

我们相信并努力在我们的工厂和产品中实现自然资源的可持续利用。

我们致力于在产品的制造、经销、使用和处置过程中尽量减少对环境的影响。我们努力满足并超过环境法与法规的要求。

## 这意味着什么？

- ▶ 帮助我们在我们的工厂和生产的产品中节约水和能源。
- ▶ 通过研究可回收和替代材料，帮助我们减少材料和资源的使用。
- ▶ 寻找和支持投资高效和可再生能源的机会，如风能和太阳能。
- ▶ 促进和参与项目环保。

## 先询问后行动

**Q** 我的经理要求我遵循一个新的危险废物处理程序，但我不确定这是否是最好的选择。我应该怎么做？

**A** 与你的经理沟通，确保你明白要求。当你处理环境或安全程序时，永远不要去猜测。若你仍有顾虑，请联系环境健康安全部或诚信渠道。

**Q** 我在工厂附近的河里看到了油。我不知道我们的工厂和它有什么关系。我应该通知某些人吗？

**A** 是的。尽快将所看到的报告给你的经理或EHS领导人。也可以使用诚信渠道的联系方式。





## 为何重要呢？

我们致力于秉持高标准，这是惠而浦以诚信取胜的传承的一部分。

我们通过维护我们的声誉和为公司做出最佳决策而赢得公司内外的信任。

做对  
公司正确的  
事情



## 准确无误汇报工作

我们及时、诚实、准确地创建业务记录，遵循流程与控制。

作为一家上市公司，我们明白必须遵循具体的会计准则，以便报告和交流信息。歪曲或伪造信息是不可接受的。我们都有责任维护和遵守流程与控制。

### 这对你意味着什么？

- ▶ 实时、准确、完整的创建报表与记录。
- ▶ 确保公司管制的执行，以防止盗窃、欺诈和其他不当行为。
- ▶ 根据我们的记录保留计划保留记录。
- ▶ 达到保留期限后销毁或清除记录 - 除非合法保留。



## 恰当使用公司资产

以诚信、效率保护与使用我们的资源。

我们保护公司资源并尽可能有效利用。虽然偶尔对公司资产进行个人使用是合理的，但我们从不利用公司资源来获取个人利益，与惠而浦以外的任何人分享这些资源，或未经适当授权将其从公司设施中移除。

我们的知识产权是一项重要资产。我们保护这些创新、品牌和商业秘密，并确保在与他人共享之前遵循授权流程。我们也尊重他人的知识产权，并期望他们也是如此。

作为惠而浦员工，我们明白使用公司时间、工具或信息，与我们职责相关的所有工作都属于惠而浦。根据法律允许，惠而浦有权随时审查和监控所有公司资源的使用情况。

### 这对你意味着什么？

- ▶ 处理公司资产(包括知识产权)时要考虑到。
- ▶ 勿使用公司资产谋取个人利益。
- ▶ 确保遵循有关使用与保护公司资产的政策。
- ▶ 遵循信息管理相关的政策与方针。

## 先询问后行动

**Q 我的经理告诉我说，今天的货物上周离开了我们的仓库，以帮助我们达到目标。我应该怎么做？**

**A** 告诉你的经理，你不能这么做，并且要用实际装运日期。使用上周的日期是不正确的，会导致我们的营收数据不准确。并且，你可通过任一诚信渠道的联系方式报告此情况。

**Q 我没有把上次出差的所有收据都存起来。我可以用同等金额的个人费用的另一张收据来替代吗？**

**A** 不可以。你不可以用错误的文件来支持任何业务。请与你的主管沟通此情况，并征求财务团队的意见。在代表公司作出任何安排或付款之前，了解你的地区政策。

## 先询问后行动

**Q 惠而浦订购了一款极少使用的新头钻。我可以将其带回家使用，然后再带回来吗？**

**A** 不可以。公司资产如工具、办公用品均用于帮助我们完成工作。大多数公司资产并不意味着离开所在地，只能通过遵循规定的流程并获得必要的批准才能转移到另一个地点。

**Q 我可以使用我的惠而浦邮箱来收发私人邮件吗？**

**A** 你的电脑与邮箱账户属于公司资产，我们有责任合理有效的利用。有限的和偶尔的个人使用某些公司资产，如你的计算机和电子邮件，是允许的。熟悉我们的政策，包括此类使用。

**Q 我应该做些什么来保护我们的新产品特点，并确保我们没有侵犯其他人的知识产权？**

**A** 建立提交流程后，分享新的特点。勿与第三方分享新的特性或技术，经授权除外。联系法务部门予以支持保护我们的创新技术。

**Q 我们正在考虑扩大一个品牌销售到一个新的国家。我应该做些什么来保护我们的品牌？**

**A** 在扩展到一个新的领域之前，需要考虑的几个问题之一就是商标保护。进一步与法务部门合作，以确保我们在那个国家拥有商标保护权。否则，经销商或其他人可以申请商标保护，并可能阻止商标的使用。





# 保护机密信息

## 妥善保护和管理信息。

我们妥善管理用于工作的所有信息。我们采取合理和必要的预防措施，以保护我们的机密信息和我们的消费者、供应商、商业伙伴或其他第三方的信息。

如果你了解到惠而浦的信息或惠而浦照管的其他信息被窃取、丢失、被泄露给未经授权的第三方，或被其他不当处理，请报告至你的地区服务台、法务部门或 GIS。

我们还会根据我们的政策和证券法，适当地处理非公开信息（有关惠而浦或其他公司）。

### 这对你意味着什么？

- ▶ 明白你处理的信息类型，确保遵循处理机密信息流程。
- ▶ 只与需要知道信息的人员分享机密信息。在公司以外分享任何机密信息之前，确认披露权利。
- ▶ 更新共享系统和文档的访问权限。
- ▶ 当你有重要的非公开信息时，不要买卖公司股票或其他证券。请勿将此类信息与任何人包括亲朋好友分享。
- ▶ 如果投资群体来联系，如果你不是授权发言人，请立即将他们转介给投资者关系部。
- ▶ 有关与媒体对话的指导方针，请参阅“我们适当地代表公司”。

### 什么是重要的非公开信息？

投资者在决定购买或出售公司股票时可能认为重要的信息，如财务业绩、重要的新产品介绍或重大管理变革。

## 先询问后行动

**Q** 我对我正在从事的项目及带给消费者的利益感到非常兴奋。我能在社交媒体上分享这个消息吗？

**A** 不可以，除非作为你工作的一部分，得到了明确的授权才可以这样做。你应该避免在社交媒体上或与公司以外的任何人分享机密信息。

**Q** 可以使用惠而浦谷歌工具来处理和共享机密信息吗？

**A** 是的。除非受当地隐私法的禁止，则在需要知道信息的基础上，可以使用谷歌以处理与分享机密信息。在选择访问设置时要谨慎，并且只与需要访问的人共享。如果向第三方披露信息，确认他们有当前的保密协议。

**Q** 我知道我们要签下一笔大的收购，但尚未公开。我正计划为我的退休金购买一些公司股票。我可以这样做吗？

**A** 不可以，在公开收购之前，你不能购买或出售惠而浦股票或任何其他受收购影响的公司。并且你也需要对此保密。

**Q** 我接到一位行业专家的电话，他问了一些关于惠而浦的问题，并邀请我参加他关于行业趋势的小组座谈会。我可以参加吗？

**A** 不可以。投资分析师或所谓的“专家网络”是在窥探内部信息。他们甚至可以向你提供资金或行业信息。将这些各方视为投资界的一员，只有经授权的发言人才能向其发言。立即联系投资者关系部。





## 避免利益冲突

我们的行动符合惠而浦的最佳利益，甚至要避免利益冲突的嫌疑。

有时候，你的个人生活和利益会使你处于尴尬的境地，或者干扰你在工作中所做的决定。这些情况被称为利益冲突。以开放与诚实的态度对待这些冲突是重要的，因此，我们可以管理并确保我们做的决定是为了惠而浦的最佳利益。

在某些情况下，即使是冲突的出现也可能有问题。这就是为什么我们遵循关于可以接受的礼物和招待的指导方针。

### 这意味着什么？

- ▶ 披露任何潜在的利益冲突。与你的经理或人力资源部沟通，他们可以评估潜在的冲突，若需要加以管理。
- ▶ 保持更新任何冲突披露。
- ▶ 运用最佳的判断力来作出独立的决策。即使冲突的嫌疑也会引起问题。
- ▶ 不要接受超过象征性价值的礼物或招待，除非得到经理、人力资源部或合规人员的批准。
- ▶ 考虑到不同的部门、地区和国家可能对礼物和招待有更严格的规定。
- ▶ 关于接受礼物与招待的指引，参见“防止贿赂”。



## 恰当代表公司

我们遵循谁可代表惠而浦发言与行事的相关指引。

为了确保准确的披露和避免混淆，只有获得授权的员工才能代表惠而浦发言或行事。这包括与媒体对话、协调巡厂或签署协议。

除法律及政府公关或法务部门特别准许外，公司不得采取公众政治立场，或以其他方式参与政治或作出政治捐赠。

### 这意味着什么？

- ▶ 勿代表公司发言或行事。有特别授权除外。
- ▶ 了解批准和签署协议的要求。
- ▶ 若有媒体联系到你，而你不是授权的发言人，应立即将其转介给公关部。
- ▶ 抱着负责心态接触社交媒体。勿代表公司发言，除非经授权，分享个人观点时清楚阐明。
- ▶ 有关与投资界对话的指导方针，请参阅“保护机密信息”。





以正确方式  
经营

### 为何重要呢？

我们致力于以惠而浦方式，“错误的事永远没有所谓正确的做法”经营业务。无论我们在何处经营，始终努力维护我们的高合规标准的传统，每天赢得大家的信任。



# 防止贿赂

不得有贿赂或腐败行为经营业务。

我们不容忍任何形式的腐败行为。要求我们的员工、供应商与代表惠而浦行事的第三方无论在何处都能诚信经营，即使在充满挑战的环境中亦是如此。

我们秉持严格的管控，发现并拒绝腐败行为。此外，我们都必须运用良好的判断力，防止出现不法行为。贿赂政府官员是违法行为。同样，很多国家禁止商业贿赂。对你和惠而浦违反《反贿赂法》的刑事处罚是严厉的。

请注意，现金支付并不是唯一被视为贿赂的行为。体贴的礼物、举动或款待可能均被认为是非法贿赂。

## 这对你意味着什么？

- ▶ 遵循我们的政策、流程与管制，防止贿赂。
- ▶ 不管是直接或通过第三方提供、支付或授权任何贿赂，不论数额如何。
- ▶ 不要提供便利或快速付款(旨在加快政府进程的付款)。也可被视为贿赂。
- ▶ 如果有人提供或要求贿赂，请尽快向合规部门或任何其他法务部门成员报告。
- ▶ 只有在符合法务部批准的指导方针，并符合所有法律的情况下，才可给予政府官员礼品或招待。

- ▶ 与采购部门合作，确保在聘请顾问或代表惠而浦行事的其他第三方时遵循适当的采购程序。
- ▶ 确保代表我们行事的第三方理解惠而浦所期望的以正确方式经营的理念，并确保他们不以我们之名义提供或支付贿赂或礼物。
- ▶ 准确记录所有交易，包括招待和出差费用，写明公司资产使用的详细信息。
- ▶ 接受礼物或招待相关的指导方针，参见“避免利益冲突”。

## 先询问后行动

**Q** 我的顾问建议我给他一个 KitchenAid® 立式搅拌机，这样他就可以把它捐赠给市长的妻子所赞助的慈善机构。他说这会有助我们加快所需的许可证的审批。我应该怎么做？

**A** 不要做这样的捐赠。政府许可证不应依赖某一捐赠。这可能被视为贿赂，所以你不能捐赠，也不能让顾问这么做。尽快联系合规部或任何其他法务部成员。

**Q** 一位审员说，他要对惠而浦罚款，但如果我请他的团队吃晚餐，他将把罚款减少1000美元。我可以让我老板批准这笔费用吗？

**A** 不可以。永远不可以贿赂。立即联系合规部或任何其他法务部成员了解如何回应。



## 政府官员是指谁？

例如：

- ▶ 政府雇员（公务员）
- ▶ 代表政府行事的人士
- ▶ 国有企业职工
- ▶ 国际公共组织员工
- ▶ 当选官员和政治候选人
- ▶ 认证或信用评估机构或其他产品认证或授权机构
- ▶ 上述对象的任何家庭成员或关联机构

## 贿赂是指什么？

例如：

- ▶ 现金支付
- ▶ 礼物或礼品
- ▶ 恩惠
- ▶ 款待
- ▶ 旅行
- ▶ 政治捐款
- ▶ 捐赠
- ▶ 赞助
- ▶ 提供工作
- ▶ 奖励

## 资源



GEP-5 政治活动政策；GEP-8 负责任的沟通政策。  
如有问题或举报，请联系法务部门或任一**诚信渠道**的联系方式。



# 公平竞争

我们致力于公平竞争。

我们通过以有竞争力的价格销售创新、高品质的产品来公平竞争和取胜。我们遵守业务所在国的所有竞争法（也称为“反垄断法”），我们不签订损害竞争的协议。

我们也尊重我们的商业客户独立设定自己的销售价格的自由，我们不会不公平地利用我们的业务规模来阻止其他人竞争。

## 这对你意味着什么？

- ▶ 不得订立任何消除或不当限制竞争的协议。
- ▶ 在与竞争者签订任何协议或任何可能限制竞争的其他协议（包括排他性协议）之前，请咨询法务部门。
- ▶ 不得直接或间接地（例如，通过第三方或公开声明）与竞争者交换或讨论竞争敏感信息。
- ▶ 只有通过公开的渠道公平地收集有关我们竞争者的信息，而不是从竞争者那里收集信息。
- ▶ 不得商定或过度影响商业客户的销售价格。
- ▶ 了解并遵循我们遵守竞争法的政策和程序。
- ▶ 在参加行业协会活动或其他涉及竞争者的会议之前，获得法务部的批准和培训。

竞争法是复杂的，许多国家的法律可以在其境外适用。如果你的角色包括与竞争对手或商业客户有潜在互动，尤其重要的是必须接受所有相关的培训，如有问题，咨询法务部。

## 先询问后行动

**Q 在一个商展上，一位竞争对手说他们正计划提高价格。如果我不回应，我能用这个信息吗？**

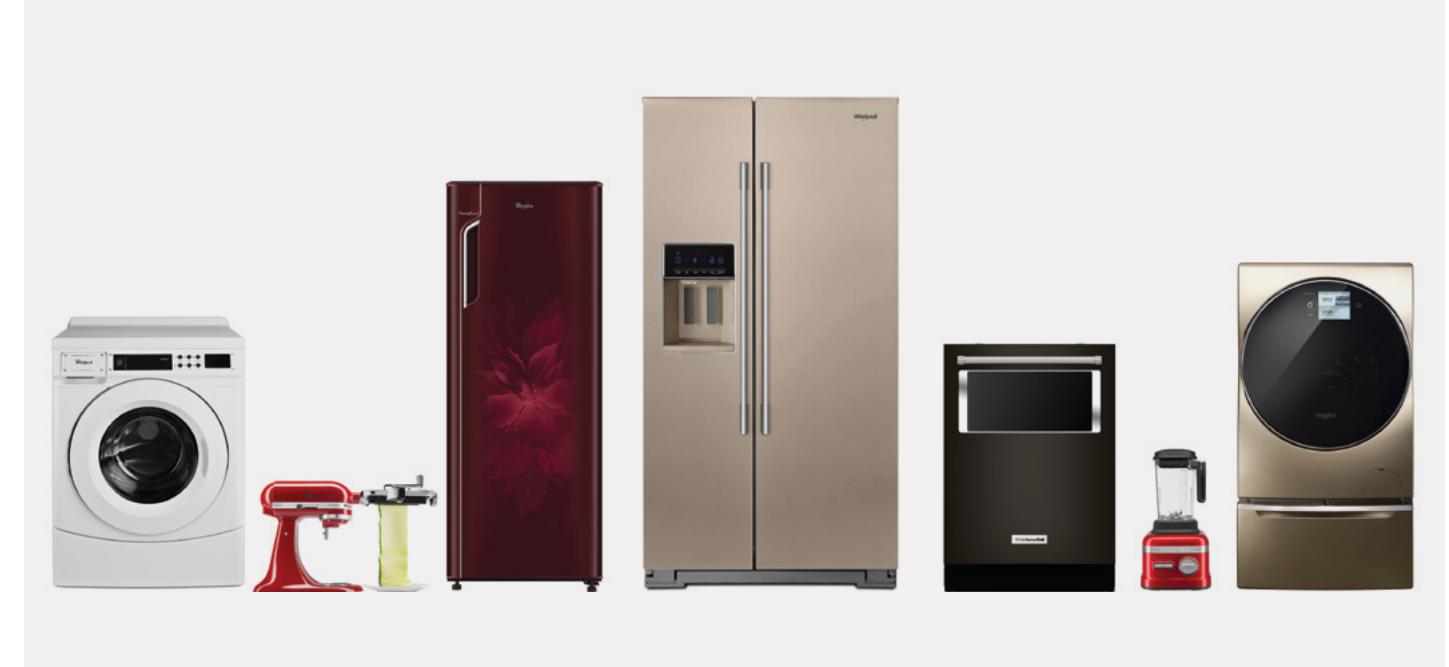
**A** 不可以。若竞争对手试图讨论价格，告诉他们你不与竞争对手讨论价格，并尽快联系法务部。这是一个很好的例子，说明了与竞争对手的接触会如何产生反垄断风险，即使你什么也不说。

**Q 一位为竞争对手工作的朋友听说我们有生产问题，并询问它是否会阻止我们在某些类别的销售。我应该怎么做？**

**A** 立即停止这个谈话，并告诉你朋友你不能与竞争对手分享竞争敏感信息。尽快联系法务部。

**Q 一位商业客户正在以极低的价格销售，而其他人都在抱怨。我应该怎么做？**

**A** 不要与其他客户讨论一个商业客户的价格。此外，千万不要与客户达成一致，以特定的价格销售，或迫使(或激励)客户提高他们的销售价格。联系法务部寻求帮助。



## 哪些竞争敏感信息不应直接或间接地与竞争对手交换？

任何可能影响关于如何竞争的公司决策的非公开信息，例如：

- ▶ 价格及相关因素(折扣、折让、补贴、条款/期限等)
- ▶ 非价格竞争领域，如质保、质量和特性/功能
- ▶ 可能间接影响竞争的话题，如成本、利润、数量和产能利用率
- ▶ 销售和营销计划，包括促销、广告和产品定位。
- ▶ 我们购买的服务费率，包括雇员的工资/福利

在许多国家，即使没有达成协议，交换竞争敏感信息也是非法的。上述规定也适用于通过第三方间接交换信息的情况。当从第三方获得非公开的竞争性信息或共享第三方与我们的竞争对手分享信息时，请遵循法律建议。

## 什么是非法协议及其后果？

一些消除或限制竞争的协议自然是非法的，包括定价、划分地区、分配客户或限制生产或销售的协议。这些违法行为的潜在后果是严重的，包括对公司的高额罚款，以及(在许多国家)对雇员的罚款和监禁/关押。

其他协议有时也是非法的，这取决于具体情况，即使它们不是与竞争对手签订的，例如排他性协议、与供应商签订的“最佳价格”协议以及不从另一家公司雇用雇员的协议。在签订可能被认为限制竞争的协议之前，一定要征求法律意见。

非法协议不需要书面合同。可以从非正式讨论、电子邮件和竞争对手行为类似的证据中推断出来。因为即使是与竞争对手的合法接触也可能被误解，所以，必须遵守公司的合规流程和与竞争对手接触的培训。





## 严禁洗钱

我们只与声誉好的伙伴合作。任何销售或商业关系都不值得损害我们的诚信。

我们努力确保我们的业务建立信任，并且不为洗钱等犯罪行为提供平台。洗钱是使来自犯罪活动的资金看起来来自合法来源的过程。

我们遵守反洗钱法，谨慎甄选我们的供应商和客户，并遵循我们的流程，以发现任何可疑交易。使我们能够看到他们是否符合我们的惠而浦价值观和品牌。

### 这意味着什么？

- ▶ 通过与采购部与财务部接洽，确保遵循甄选供应商与客户及第三方尽职调查的流程与限制。
- ▶ 注意并识别可疑交易。
- ▶ 如发现可疑事项，请与财务部或法务部商讨。



## 妥善管理全球业务

我们致力于通过在世界各地以诚信经营来赢得每一天的信任。

当我们将产品、组件、信息或人员从一个地方转移到另一个地方时，我们总会以正确的方式进行。这包括获得任何必要的签证、执照或许可证，并支付必要的关税。

无论我们在哪里经营，我们都遵守当地和国际贸易法。我们也遵守政府的贸易制裁和禁运，这些制裁和禁运有时限制我们在何处或与谁做生意。

### 这意味着什么？

- ▶ 确保遵循我们的出口/进口流程与控制。
- ▶ 每个国家的规则可能会有所不同和改变。与海关或法务部合作，及时了解进出某一具体国家的产品、信息或人员的最新要求。
- ▶ 了解抵制与我们对于抵制的立场。

### 什么是抵制？

这是对某些国家、组织或个人进行的贸易限制。我们遵守包括联合国、美国和欧盟在内的公认当局发布的限制。避免任何未经授权的抵制请求。如收到任何抵制请求，请立即联系法务部。





## 期望供应商合规地开展业务

我们的供应商是我们成功的关键，也是维护我们品牌的高标准和声誉的关键。

我们坚持高标准，并要求我们的供应商和代表惠而浦行事的第三方也以正确的方式经营业务。我们要求我们的供应商不仅在技术上合格，而且要致力于我们的合规标准和商业惯例。

《供应商行为规范》概述了与惠而浦公司开展业务所需的标准。

### 这对你意味着什么？

- ▶ 阅读并明白我们的《供应商行为规范》。
- ▶ 遵循与第三方接洽的流程与要求。
- ▶ 使与我们合作的人士对其行为的诚信与合规负责。

## 先询问后行动

**Q** 我是惠而浦的供应商，我亲眼目睹了违背诚信守则和惠而浦价值观的情况。我应该怎么做？

**A** 请将此情况与惠而浦管理层的任一成员分享或使用任一[诚信渠道](#)的联系方式包括惠而浦诚信热线：[whirlpoolintegrityline.com](http://whirlpoolintegrityline.com)。

**Q** 有人告诉我，我管理的一家供应商正因腐败的商业行为而受到调查。该供应商并没有向我提及此事，我在网上也找不到任何信息。我应该怎么做？

**A** 请与你的经理或采购部的其他成员分享，以更好了解情况并确定接下来的适当步骤。



“当你遵循 **The Whirlpool Way** 时，  
将有助于我们创造需求、赢得信任、  
沿习我们的优良传统。”

**Marc Bitzer**  
2017-至今



# 时代在变迁.....

## 保护我们的优良传统

过去的一个世纪里，我们历经了太多的变迁。然而，对于每届领导人而言，我们的价值观始终如一。在惠而浦，我们丰富的传统遗产—创新与诚信是我们每日工作的基础。只有诚信行事，我们才能成功地成为最佳品质消费领导品牌公司。

引领行业变革，又沿习保护我们  
的创新遗产，同时满足世界  
各地消费者的需求。



**Dave Whitwam**  
1987-2004



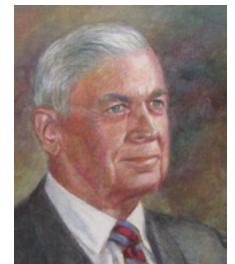
**Jeff Fettig**  
2004-2017



1911-1949 - 我们的创始人



**Louis Upton**  
(路易斯·尤浦顿)



**Fred Upton**  
(弗雷德·尤浦顿)



**Elisha "Bud" Gray**  
1949-1971



**John Platts**  
1971-1982



**Jack Sparks**  
1982-1987

我们的历史始于 1911 年尤浦顿机械公司  
制造的第一台电动绞拧洗衣机，旨在改  
善世界各地家庭的生活品质。



我们以拥有百余年的创新与诚信  
而自豪。我们将继续以此为目标  
设计和制造产品，每天创造需求  
并赢得信任。

...然而，  
我们的  
价值观  
始终如一

 Whirlpool

 KitchenAid

 JENNAR

 MAYTAG

 AMANA

 BRASTEMP

 Consul

 in sink erator