



ER BESTAAT GEEN GOEDE MANIER
OM HET VERKEERDE TE DOEN

ONZE WAARDEN

Onze waarden zijn het blijvende onderscheidend karakter van ons bedrijf en een belangrijk deel van ons erfgoed. Zij zijn het morele kompas van alles wat wij doen.



Het juiste doen op The Whirlpool Way

Wij kunnen onze visie niet waarmaken wanneer wij niet met integriteit winnen. Het creëren van vraag en het verdienen van vertrouwen drijft onze beslissingen en handelingen. Deze Integriteitshandleiding helpt ons om onze integriteit bij al onze activiteiten toe te passen.

WINNEN MET INTEGRITEIT

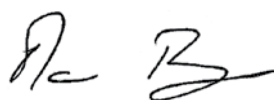
Weet u nog wat u naar Whirlpool trok? Voor mij was het de inzet van het bedrijf om met integriteit te winnen. Misschien is dat de reden waarom ik zo onbuigzaam ben met betrekking tot onze waarden. Zij vormen onze grondbeginselen in een veranderende wereld.

Onze waarden begeleiden onze handelingen om met integriteit te winnen en de juiste keuzes te maken. Dit ligt ons zo nauw aan het hart, dat wij liever voor zaken weglopen dan de wet overtreden of onze waarden in het gedrang brengen.

Alle bedrijven streven naar succes. Waar ik trots op ben, is onze inzet om de goede manier – **The Whirlpool Way** – te werven, wanneer er **geen goede manier bestaat om het verkeerde te doen**. Wij worden misschien niet herinnerd omwille van WAT wij hebben bereikt, maar ik weet zeker dat wij herinnerd zullen worden omwille van HOE wij het hebben bereikt. Succes zonder integriteit is een mislukking.

Naar mijn mening betekent compliance op het laagste basisniveau het volgen van de wet. Bij Whirlpool stellen onze waarden echter hogere normen om het vertrouwen van onze consumenten, collega's, belanghebbenden, en van de gemeenschappen waarin wij actief zijn. Dit bepaalt wie wij zijn. Wij hebben deze Integriteitshandleiding ontwikkeld om u te helpen **The Whirlpool Way** te volgen.

Dank u voor uw voortdurende inzet om u **The Whirlpool Way** toe te eigenen – wanneer er **geen juiste manier bestaat om het verkeerde te doen**.



Marc Bitzer
Chief Executive Officer, Whirlpool Corporation



INHOUDSOPGAVE

Bericht van onze CEO	01
Het is onze verantwoordelijkheid	05
Uw handelingen doen ertoe	06
Ethische beslissingen nemen	07
Hoe kunt u vragen stellen of vermoedens van misstanden melden	08
Zero wraak	09
Onze principes	
Wij doen wat goed is voor onze consumenten	10
Wij plaatsen de consument centraal bij alles wat wij doen	12
Wij ontwikkelen en produceren veilige en hoogwaardige producten	13
Wij komen onze beloften na	14
Wij respecteren privacy	15
Wij doen wat goed is voor onze mensen	16
Wij respecteren elkaar en bevorderen diversiteit en inclusie	18
Wij zetten ons in om voor een veilige en gezonde werkplek te zorgen	19
Wij geloven in mensenrechten wereldwijd	20
Wij zetten ons in voor duurzaamheid en het milieu	21
Wij doen wat goed is voor ons bedrijf	22
Wij rapporteren ons werk nauwkeurig	24
Wij maken correct gebruik van de bedrijfsactiva	25
Wij beschermen vertrouwelijke informatie	26
Wij vermijden belangenconflicten	28
Wij vertegenwoordigen het bedrijf op de juiste manier	29
Wij doen zaken op de juiste manier	30
Wij voorkomen omkoping	32
Wij concurreren op eerlijke wijze	34
Wij tolereren geen witwassen van geld	36
Wij managen onze wereldwijde activiteiten op passende wijze	37
Wij verwachten van onze leveranciers dat ze ethisch zakendoen	38



HET IS ONZE VERANTWOORDELIJKHEID

Vertrouwen moet verdiend zijn.

Wij zijn allemaal verantwoordelijk voor het omarmen, begrijpen en volgen van deze Integriteitshandleiding. Het is op u van toepassing, ongeacht uw positie in het bedrijf of waar u ook bent in de wereld. Wij vertrouwen op u om ons erfgood van winnen met integriteit te handhaven.

Wij erkennen dat sommige situaties niet gemakkelijk zijn, maar weet dat u niet alleen bent. Deze handleiding is een gids om ieder van ons te helpen om **The Whirlpool Way** te laten voortbestaan. Deze bevat tips, positieve voorbeelden en bronnen om u te helpen onze integriteit in actie om te zetten.

Wanneer u het voorrecht heeft om een team te leiden, is het uw verantwoordelijkheid om ervoor te zorgen dat uw team de principes die in deze Integriteitshandleiding worden beschreven, begrijpt en volgt.



The Whirlpool Way

Deze Integriteitshandleiding helpt ons onze integriteit in actie om te zetten. Wij zetten ons intens in voor onze werknemers, investeerders, consumenten, gemeenschappen en andere belanghebbenden. Het creëren van vraag en het verdienen van vertrouwen drijft onze beslissingen en handelingen. The Whirlpool Way werven is de enige manier.

“Wij geloven dat de manier waarop we onze doelen bereiken net zo belangrijk is als wat we bereiken.”

**SUCCES ZONDER INTEGRITEIT
IS EEN MISLUKKING**

UW ACTIES DOEN ERTOE

Iedereen is er verantwoordelijk voor om onze integriteit in actie te brengen en een blijvende, positieve impact te creëren.

Enkele voorbeelden van hoe onze medewerkers werken en integer handelen zijn:



“Wij ontwikkelen processen en controles om ervoor te zorgen dat wij ons beleid en de wet naleven.”



“Ik ben toegankelijk en moedig mijn team aan om vragen te stellen en vermoedens van misstanden te melden.”



“Ik volg het op als iets twijfelachtig lijkt en houd mijn team verantwoordelijk als ze niet integer handelen.”



“Ik ken en begrijp onze waarden en zet hen elke dag om in daden.”



“Ik zorg ervoor dat mijn team tijdig training voltooit en we bespreken hoe dit van toepassing is op ons dagelijks werk.”



“Ik erken en beloon mijn team voor het bereiken van hun doelen in overeenstemming met The Whirlpool Way.”

WAT GEBEURT ER WANNEER THE WHIRLPOOL WAY NIET WORDT GEVOLGD?

Wij geven om u en wij willen u en het bedrijf beschermen. Het niet naleven van deze Integriteitshandleiding kan negatieve gevolgen hebben voor u en het bedrijf.



Verlies van vertrouwen



Reputatieschade



Negatieve impact op compensatie en carrière



Werkonderbreking



Zware boetes en straffen



Gevangenisstraf



Arbeidsbeëindiging



Verbale of schriftelijke waarschuwingen

U kunt ook geconfronteerd worden met interne corrigerende maatregelen zoals:



Er bestaat geen goede manier om het verkeerde te doen

Het is onze verantwoordelijkheid om met integriteit te winnen en elke dag vertrouwen te verdienen. De volgende basisvragen zijn vooral nuttig voor situaties die niet specifiek in deze handleiding, ons beleid of andere normen worden behandeld.



HANDEL

Overeenkomstig The Whirlpool Way

HOE KUNT U VRAGEN STELLEN OF VERMOEDENS VAN MISSTANDEN MELDEN?

Wees niet bang om om hulp te vragen. In sommige situaties hebben we allemaal begeleiding nodig.

Al meer dan een eeuw lang verdienen we vertrouwen door integer te handelen. Vertrouwen kan heel gemakkelijk verloren gaan. Om dat vertrouwen te beschermen, moet u deze handleiding en ons beleid begrijpen en de

juiste dingen doen. Dit omvat het stellen van vragen, het uiten van bezorgdheid en het ons vertellen als u denkt dat iemand mogelijk **The Whirlpool Way** niet volgt. U uitspreken (Speak Up) is uw verantwoordelijkheid.

Er zijn veel mensen waarmee u contact kunt opnemen om een vraag te stellen of een probleem ter sprake te stellen. Wij zullen naar u luisteren.

HEEFT U
EEN IDEE,
EEN VRAAG
OF EEN
PROBLEEM?

MET WIE KAN
IK SPREKEN?

INTEGRITEITSKANALEN



U kunt ook

Een e-mail sturen aan globalcompliance@whirlpool.com

Contact opnemen met onze Integriteitslijn.

U kunt de contactgegevens, inclusief het lokale telefoonnummer voor elk land, vinden op www.whirlpoolintegrityline.com

ONZE INTEGRITEITSLIJN

Onze **Integriteitslijn** is een vertrouwelijke service die voor Whirlpool wordt beheerd door een onafhankelijke derde partij. De Integriteitslijn is beschikbaar in meer dan 10 talen, online en per telefoon, 24 uur per dag, zeven dagen per week.

Wanneer u contact opneemt met de Integriteitslijn, kunt u beslissen of u anoniem wilt blijven.

Als u vragen, problemen of klachten met betrekking tot boekhouding, interne boekhoudcontroles of auditaangelegenheden rechtstreeks bij het Auditcomité van de Raad van Bestuur wilt indienen, kunt u schrijven aan de voorzitter van het Auditcomité op 2000 North M 63, MD 3602, Benton Harbor, MI 49022.

GEEN ENKELE VERGELDING

Whirlpool streeft ernaar om onze mensen tegen vergelding te beschermen.

Vergelding is een directe of subtielere negatieve consequentie bij het te goeder trouw melden van een vermoeden van een misstand of wangedrag. Voorbeelden hiervan zijn intimidatie, uitsluiting van kansen, vals-negatieve prestatiebeoordelingen en arbeidsbeëindiging.

Vergelding is niet toegestaan. Elke werknemer die wraak neemt op iemand die te goeder trouw een vermoeden van misstand meldt, wordt ervoor verantwoordelijk gehouden. Als u wraak ziet of hoort, maak dan deel uit van de oplossing: **Speak up**.

“Wij tolereren geen vergelding tegen werknemers die te goeder trouw ethische kwesties melden.”

VRAAG EERST EN HANDEL DAN DIENOVEREENKOMSTIG

Q Ik zag mijn manager iets doen dat niet consistent leek met The Whirlpool Way. Krijg ik problemen als ik te goeder trouw een rapport maak?

A Nee, u kunt niet in de problemen komen door simpelweg te goeder trouw een vermoeden van een misstand te melden, zelfs wanneer achteraf blijkt dat u ongelijk had. Onderzoeken worden op een objectieve, eerlijke en discrete manier uitgevoerd.

Het juiste doen op The Whirlpool Way

“Geen juiste manier om het verkeerde te doen” betekent dat, zelfs wanneer niemand kijkt, zelfs wanneer de mogelijkheid om betrappt te worden laag is, zelfs wanneer een manager u zegt om het te doen, u niet het verkeerde doet. Volg The Whirlpool Way en bescherm het erfgoed van ons bedrijf.



WAAROM IS HET ZO BELANGRIJK?

Onze consumenten stellen dagelijks vertrouwen in ons. Zonder dit kunnen wij niet de beste zijn. Door integer te handelen in overeenstemming met **The Whirlpool Way**, winnen we elke dag meer vertrouwen.

Het is essentieel voor de reputatie van ons bedrijf en de leiderschapsstrategieën van ons merk en onze producten.



Wij doen wat
goed is voor onze
CONSUMENTEN



WIJ PLAATSEN DE CONSUMENT CENTRAAL BIJ ALLES WAT WIJ DOEN

Onze consumenten vormen de kern van onze visie, missie en strategie.

Wij hebben meer dan 100 jaar gewerkt om onze merken op te bouwen en het vertrouwen van onze consumenten over de hele wereld te winnen. Wij streven ernaar om de beste merkproducten aan de consument te kunnen bieden ... in elk huis over de hele wereld. Zonder een niet-aflatende focus op onze consumenten kunnen wij geen merk- en productleider worden.

Wat betekent dit voor u?

- Begrijp en pas onze visie en missie toe op uw werk.
- Denk aan onze consumenten bij alles wat u doet.



VRAAG EERST EN HANDEL DAN DIENOVEREENKOMSTIG

Q Tijdens een discussie over de risico's van het versnellen van een productlancering, heeft niemand overwogen hoe de consumentenervaring hierdoor zal worden beïnvloed. Wat moet ik doen?

A We moeten consumenten centraal stellen in alles wat we doen. U moet het probleem aankaarten om ervoor te zorgen dat de consumentenervaring niet over het hoofd wordt gezien.





WIJ ONTWIKKELEN EN PRODUCEREN VEILIGE EN HOOGWAARDIGE PRODUCTEN

Onze consumenten vertrouwen ons in hun huizen. Wij zetten ons volledig in om producten te bieden die veilig en van hoge kwaliteit zijn.

De consumenten halen onze producten in hun huizen en interageren er dagelijks mee. Daarom bieden wij producten van hoge kwaliteit die aan alle toepasselijke veiligheids- en regelgevingsvereisten voldoen of deze overtreffen, ongeacht waar ze worden verkocht.

Wij creëren de vraag en verdienen het vertrouwen van onze consumenten door aan hun redelijke verwachtingen te voldoen, of ze te overtreffen, tijdens de voorziene gebruiksperiode van onze producten.

Als een product niet aan onze beloften voldoet, streven wij ernaar het vertrouwen van de consument te behouden door een goede service-ervaring na aankoop te bieden die aan zijn verwachtingen voldoet of deze overtreft.

Wat betekent dit voor u?

- ▶ Bevorder de productkwaliteit, veiligheid en naleving van wet- en regelgeving.
- ▶ Begrijp de kwaliteits- en veiligheidsnormen die van toepassing zijn op uw werk en pas ze consequent toe.
- ▶ Spreek onmiddellijk uit als iets niet goed aanvoelt.

VRAAG EERST EN HANDEL DAN DIENOVEREENKOMSTIG

Q Ik heb een aantal kwaliteitsproblemen opgemerkt bij producten die van mijn productlijn komen. Mijn manager heeft niets gedaan. Wat moet ik doen?

A Bespreek dit probleem met uw manager en vraag ondersteuning van uw team en de kwaliteitsexperts om het probleem op te lossen. Wij moeten onze kwaliteitsnormen altijd naleven. Onze consumenten verdienen producten van hoge kwaliteit. Breng de kwaliteit niet voor deadlines in gevaar.

Q Mijn broer heeft net een nieuwe oven gekocht. Hij vertelde me dat het metaal rond de deur zo heet wordt dat hij bang is dat zijn dochter er zich aan brandt. Wat moet ik doen?

A Meld het probleem onmiddellijk aan de afdeling Wereldwijde Veiligheid en de afdeling Wereldwijde Regelgeving. Vraag uw manager om hulp om contact met hen op te nemen. Zorg er ook voor dat uw broer onze klantenservice belt. Wij hebben de plicht om snel te reageren op zorgen over productveiligheid.





WIJ KOMEN ONZE BELOFTEN NA

Het vertrouwen van onze consumenten is een van onze meest waardevolle bezittingen. Wij doen er alles aan om hun vertrouwen te behouden door onze producten en diensten waarheidsgetrouw te promoten.

Wij willen er zeker van zijn dat de consumenten over de beste informatie beschikken bij het nemen van beslissingen over onze producten. Daarom adverteren wij onze producten eerlijk en zorgen wij ervoor dat wat wij zeggen wordt ondersteund. Wij volgen de reclamewetten overal waar wij actief zijn en verwachten van anderen die onze producten of services promoten hetzelfde te doen.

Wat betekent dit voor u?

- ▶ Zorg voor passende tests en processen om onze advertenties en verklaringen te valideren.
- ▶ Zorg ervoor dat wij geen onjuiste informatie verschaffen.
- ▶ Maak duidelijk dat u een medewerker van Whirlpool bent wanneer u online over ons bedrijf, onze merken en onze producten publiceert.

VRAAG EERST EN HANDEL DAN DIENOVEREENKOMSTIG

Q Vanwege wijzigingen op het laatste moment bij een productlancering is een van de productspecificaties enigszins onnauwkeurig. Als het verschil klein is, moeten we de specificatie dan bijwerken?

A Ja, onze productspecificaties moeten altijd accuraat zijn. Wij doen er alles aan om nauwkeurige informatie over onze producten te geven.

Q Wij zijn heel dichtbij de lancering van een nieuw product en ik denk dat we meer zullen verkopen als we zeggen dat de machine de meeste cycli heeft van alle in de industrie bestaande machines. Wij hebben geen tijd om onderzoek te doen, maar op basis van mijn kennis is het waar. Kan ik dit bericht gewoon toevoegen aan het advertentiemateriaal voor het product?

A Nee. U beschikt niet over de gegevens die u nodig hebt om deze verklaring af te leggen. U moet met de afdeling Marketing en de afdeling Juridische zaken samenwerken om het ontwikkelingsproces van berichten te volgen, zodat u de juiste gegevens kunt verzamelen om de bewering te ondersteunen voordat we die maken.





WIJ RESPECTEREN PRIVACY

Wij willen vertrouwen verdienen en behouden. Wij werken hard om alle persoonlijke informatie die met ons wordt gedeeld te beschermen.

Wij erkennen de gevoeligheid van persoonlijke informatie, dus vragen wij alleen persoonlijke informatie die we nodig hebben om onze zakelijke en wettelijke verplichtingen na te komen, en wij gebruiken het alleen voor het doel waarvoor het bestemd en gecommuniceerd is.

Wij delen de informatie die we verzamelen alleen met degenen die het nodig hebben om hun werk te doen. Als u een van die mensen bent, hebt u de verantwoordelijkheid om de privacy te respecteren en te beschermen van degenen die hun persoonlijke informatie delen met Whirlpool.

Wij passen dezelfde principes van zorg en bescherming toe op de persoonlijke gegevens die worden aangemaakt door het gebruik van onze verbonden apparaten en verzameld door onze werknemers, bezoekers en anderen.

Wat betekent dit voor u?

- Weet welke gegevens bescherming behoeven.
- Zorg ervoor dat processen en controles om persoonsgegevens te beschermen worden opgevolgd en dat wij ons aan de wet houden.

WAT IS PERSOONLIJKE INFORMATIE?

Informatie die een persoon direct of indirect identificeert.



VRAAG EERST EN HANDEL DAN DIENOVEREENKOMSTIG

Q Mijn team wil de verjaardagen van onze consumenten verzamelen om ze verjaardagskaarten te sturen. Kunnen wij dat doen?

A Voordat u de informatie verzamelt, moet u contact opnemen met GIS, uw privacy medewerker of de afdeling Juridische zaken om ervoor te zorgen dat we die informatie legaal kunnen verzamelen en dat we over de juiste processen en controles beschikken om deze te beschermen.

Q Ik deel met mijn team een spreadsheet met namen en adressen van consumenten. Het is erg moeilijk om individuele toegang tot het bestand te verlenen en in te trekken. Kan ik de optie Deelbare link gebruiken?

A Nee. U moet doorgaan met het beperken van de toegang tot alleen werknemers die de informatie nodig hebben om hun werk te doen. Het kan een schending zijn van de privacywetgeving om deze lijst met anderen te delen.



GCP-4 Privacybeleid Neem contact op met GIS, uw privacy medewerker, de afdeling Juridische zaken of met een van de **Integriteitskanalen** als u vragen of opmerkingen heeft.



WAAROM IS HET ZO BELANGRIJK?

Onze waarden bepalen de unieke high-performance samenwerking tussen het bedrijf en zijn werknemers. Veel mensen komen bij Whirlpool werken dankzij onze op waarden gebaseerde cultuur, wanneer er geen juiste manier bestaat om het verkeerde te doen.

A woman with brown hair, wearing safety glasses and a dark blue work jacket over a light blue shirt, is smiling at the camera. She is wearing grey work gloves and is working on a cable assembly on a blue workbench. In the background, other workers in a factory setting are visible, some wearing safety glasses and earplugs. The text "Wij doen wat goed is voor onze" is in dark blue, and "MENSEN" is in large, bold, yellow capital letters.

Wij doen wat
goed is voor onze
MENSEN



WIJ RESPECTEREN ELKAAR EN BEVORDEREN DIVERSITEIT EN INCLUSIE

Wij waarderen elkaar en onze unieke gedachten en ideeën. We erkennen dat het waarderen van onze verschillen iedereen in staat stelt om bij te dragen tot hun volste potentieel.

Wij geven om de mensen met wie we werken en behandelen elkaar met respect en waardigheid. Wij verwelkomen verschillende mensen, gedachten en ideeën.

Wij denken dat we in staat zijn om ons beste werk uit te voeren in een inclusieve omgeving zonder oneerbiedig of ongevoelig gedrag. Daarom handhaven wij gepaste gedragsnormen op de werkplek en tolereren wij geen enkele vorm van respectloos gedrag, intimidatie of haatdragende taal door of tegen een collega, verkoper of bezoeker.

Wij streven ernaar om een respectvolle en inclusieve cultuur te creëren en een demografisch diverse werknemerspopulatie op te bouwen. Wij zetten ons ook in voor eerlijkheid bij het aannemen en promoten. Onze werkgelegenheidsbeslissingen zijn gebaseerd op de principes van gelijke kansen, verdiensten, vaardigheden en werkgerelateerde prestaties.

Wat betekent dit voor u?

- Behandel iedereen met respect en waardigheid.
- Zorg voor een respectvolle, inclusieve werkplek, vrij van discriminatie en pesterijen.
- Baseer uw mensen altijd op verdiensten en let op eventuele vooroordelen.

Middelen



GCP 7 Diversiteit, gelijke kansen en respect in het werkplekbeleid. Neem contact op met Personeelszaken of met een van de **Integriteitskanalen** als u vragen of opmerkingen heeft.

VRAAG EERST EN HANDEL DAN DIENOVEREENKOMSTIG

Q Vereist diversiteit en inclusie dat ik eerder vrouwen of raciaal diverse kandidaten in dienst neem of promoot dan anderen?

A Het betekent dat u, voordat u beslissingen neemt over het aannemen of het bevorderen van een persoon, u een gevarieerde groep van gekwalificeerde kandidaten moet overwegen. Wij nemen de meest gekwalificeerde personen aan en bevorderen ze, ongeacht ras of geslacht.

Q Mijn leider verwerpt altijd mijn ideeën maar overweegt serieus die van mijn collega. Wat moet ik doen?

A Wij presteren het best wanneer we diversiteit in ideeën verwelkomen en iedereen zijn volledige potentieel ten volle benut. Vertel, indien mogelijk, aan uw leider hoe u zich voelt. Als u nog steeds het gevoel hebt dat uw ideeën niet worden gerespecteerd, neemt u contact op met Personeelszaken of gebruikt u een van de Integriteitskanalen.

Q Mijn manager maakt ongepaste moppen en laat zijn arm om mijn schouder hangen, zelfs wanneer ik hem beleefd vraag om ermee te stoppen. Wat moet ik doen?

A Wij streven naar een respectvolle werkplek. Als u zich ongemakkelijk voelt, neem dan contact op met Personeelszaken of gebruik een van de Integriteitskanalen voor hulp.

Q Ik sta op het punt om met zwangerschapsverlof te gaan en ik maak me zorgen over wat er zal gebeuren wanneer ik terugkom. Ik wil geen kansen verliezen omdat ik een gezin heb of omdat ik borstvoeding geef. Wat moet ik doen?

A Whirlpool zet zich in om ouders te ondersteunen door middel van verschillende programma's en voordelen. Praat met uw manager of Personeelszaken om te leren hoe zij kunnen helpen.



WIJ ZETTEN ONS IN OM VOOR EEN VEILIGE EN GEZONDE WERKPLEK TE ZORGEN

Wij zijn toegewijd aan onze mensen. Wij werken hard om een gezonde en veilige werkplek te behouden waar iedereen optimaal kan presteren.

Wij willen dat elke medewerker, verkoper en bezoeker elke dag veilig thuiskomt. Wij werken als een team om een veilige en gezonde werkplek te behouden door risico's te identificeren en aan te pakken en manieren te vinden om onze werkwijzen te verbeteren.

Wij streven er niet alleen naar om gezondheids- en veiligheidsvoorschriften te respecteren, maar zelfs om ze te overtreffen. Wij tolereren ook geen enkele vorm van geweld of bedreiging van geweld door of tegen een medewerker, verkoper of bezoeker. Wij zijn een wapenvrije werkplek.

Wat betekent dit voor u?

- ▶ Bevorder een gezonde, veilige, geweldloze werkomgeving.
- ▶ Handel op verantwoordelijke wijze en voldoe aan de gezondheids- en veiligheidsnormen en -procedures.
- ▶ Gebruik de vereiste persoonlijke beschermingsmiddelen.
- ▶ Identificeer gevaren op onze werkplekken en werk eraan om ze op te lossen.
- ▶ Rapporteer en registreer letsel of veiligheidsincidenten op een gepaste manier.

Middelen



GCP-8 Beleid inzake milieu-, gezondheids-, veiligheids- en duurzaamheid. Neem contact op met EHS, de afdeling Juridische zaken of een van de **Integriteitskanalen** als u vragen of opmerkingen heeft.

VRAAG EERST EN HANDEL DAN DIENOVEREENKOMSTIG

Q Ik heb een collega gezien die geen veiligheidsbril droeg. Ik wil hem niet in de problemen brengen, maar ik maak me wel zorgen over zijn veiligheid.

A Praat eerst met uw collega en vraag hem om de benodigde veiligheidsuitrusting te dragen. Als u er moeite mee hebt om dit te doen, praat dan met uw manager, Personeelszaken of EHS over de situatie om letsel of een ongeluk te voorkomen.

Q Mijn collega's hebben er bij mij op aangedrongen om een blessure "stil te houden", maar ik ben echt gewond geraakt op mijn werk. Wat moet ik doen?

A Meld uw verwonding zo snel mogelijk om drie redenen. Ten eerste willen wij dat u de juiste medische zorg krijgt. Ten tweede willen wij weten wat er is gebeurd, zodat we toekomstige ongelukken kunnen voorkomen. Ten slotte eisen sommige regeringen van ons dat we bepaalde blessures die zich op het werk voordoen, registreren en rapporteren. Verberg een blessure nooit.

Q Mijn afdeling heeft een sportteam dat na het werk bij Whirlpool speelt. Tijdens onze laatste wedstrijd duwde onze manager mijn collega omdat hij een fout maakte. Wat moet ik doen?

A Neem zo snel mogelijk contact op met Personeelszaken, de bedrijfsbeveiliging of een van de Integriteitskanalen. Wij werken hard om een veilige, geweldloze omgeving te handhaven.



WIJ GELOVEN IN WERELDWIJDE MENSENRECHTEN

Wij ondersteunen mensenrechten bij alles wat we doen. Wij respecteren de vrijheid van associatieve en persoonlijke politieke betrokkenheid.

Onze businesspraktijken weerspiegelen onze inzet om ervoor te zorgen dat iedereen die voor Whirlpool werkt, dat doet uit vrije wil, in een veilige en gezonde omgeving. Wij zijn tegen discriminatie, slavernij en kinderarbeid en zorgen ervoor dat we over controle en beveiliging beschikken om dit te vermijden. Wij ondersteunen diversiteit en loonpariteit.

Wij respecteren ook de rechten van onze werknemers om om te gaan met wie ze willen en om buiten hun werk betrokken te zijn bij de politiek.

Wat betekent dit voor u?

- Verbied gedwongen- of kinderarbeid en voldoe aan de wereldwijde mensenrechten en plaatselijke wetten met betrekking tot arbeid, tijd en lonen.
- Houd onze leveranciers en zakelijke partners verantwoordelijk om aan dezelfde principes te voldoen door middel van onze leveranciersgedragscode.
- Als u persoonlijk betrokken bent bij een politiek proces, doe dit dan tijdens uw eigen vrijetijd, zonder Whirlpool-middelen te gebruiken en zonder te suggereren dat u in de naam van Whirlpool spreekt.

VRAAG EERST EN HANDEL DAN DIENOVEREENKOMSTIG

Q Iemand zei dat ik minder betaald kreeg dan mijn mannelijke collega omdat ik een vrouw ben. Dat is niet eerlijk. Wat moet ik doen?

A Whirlpool streeft ernaar medewerkers te compenseren op basis van prestaties en vaardigheden, niet op basis van geslacht of andere niet-werkgerelateerde kenmerken. Bespreek dit met uw manager, Personeelszaken, of via het Integriteitskanaal waar u de voorkeur aan geeft.

Q Een medewerker van een van onze leveranciers lijkt te jong om te werken. Wat moet ik doen?

A Dit is een zeer ernstige aantijging en wij moeten ervoor zorgen dat wij zakendoen met leveranciers die consequent handelen in overeenstemming met onze Gedragscode voor leveranciers. Neem contact op met de afdeling Juridische zaken of een van de Integriteitskanalen.

Middelen



GCP 7 Diversiteit, gelijke kansen en respect in het werkplekbeleid; GCP 10 Beleid inzake politieke activiteiten; Gedragscode voor leveranciers. Neem contact op met Personeelszaken of met een van de **Integriteitskanalen** als u vragen of opmerkingen heeft.



WIJ ZETTEN ONS IN VOOR DUURZAAMHEID EN HET MILIEU

Wij geloven in, en werken hard voor, duurzaam gebruik van natuurlijke hulpbronnen in onze faciliteiten en producten.

Wij verbinden ons ertoe om de impact op het milieu tijdens de productie, distributie, gebruik en verwijdering van onze producten te minimaliseren. Wij streven ernaar om aan de vereisten in de milieuwetten en -voorschriften te voldoen.

Wat betekent dit voor u?

- ▶ Help ons water en energie te besparen in onze faciliteiten en in de producten die we produceren.
- ▶ Help ons ons gebruik van materiaal- en hulpbronnen te verminderen door naar gerecycleerde en alternatieve materialen te kijken.
- ▶ Identificeer en ondersteun kansen om te investeren in efficiënte en hernieuwbare energiebronnen, zoals wind- en zonne-energie.
- ▶ Bevorder en neem deel aan milieu-initiatieven.

VRAAG EERST EN HANDEL DAN DIENOVEREENKOMSTIG

Q Mijn manager vroeg me om een nieuwe procedure voor het verwijderen van gevaarlijk afval te volgen, maar ik ben er niet zeker van dat dit de beste keuze is. Wat moet ik doen?

A Praat met uw manager om ervoor te zorgen dat u het verzoek begrijpt. Maak geen veronderstellingen wanneer u te maken hebt met milieu- of veiligheidsprocedures. Als u zich nog steeds zorgen maakt, neemt u contact op met EHS of de Integriteitskanalen.

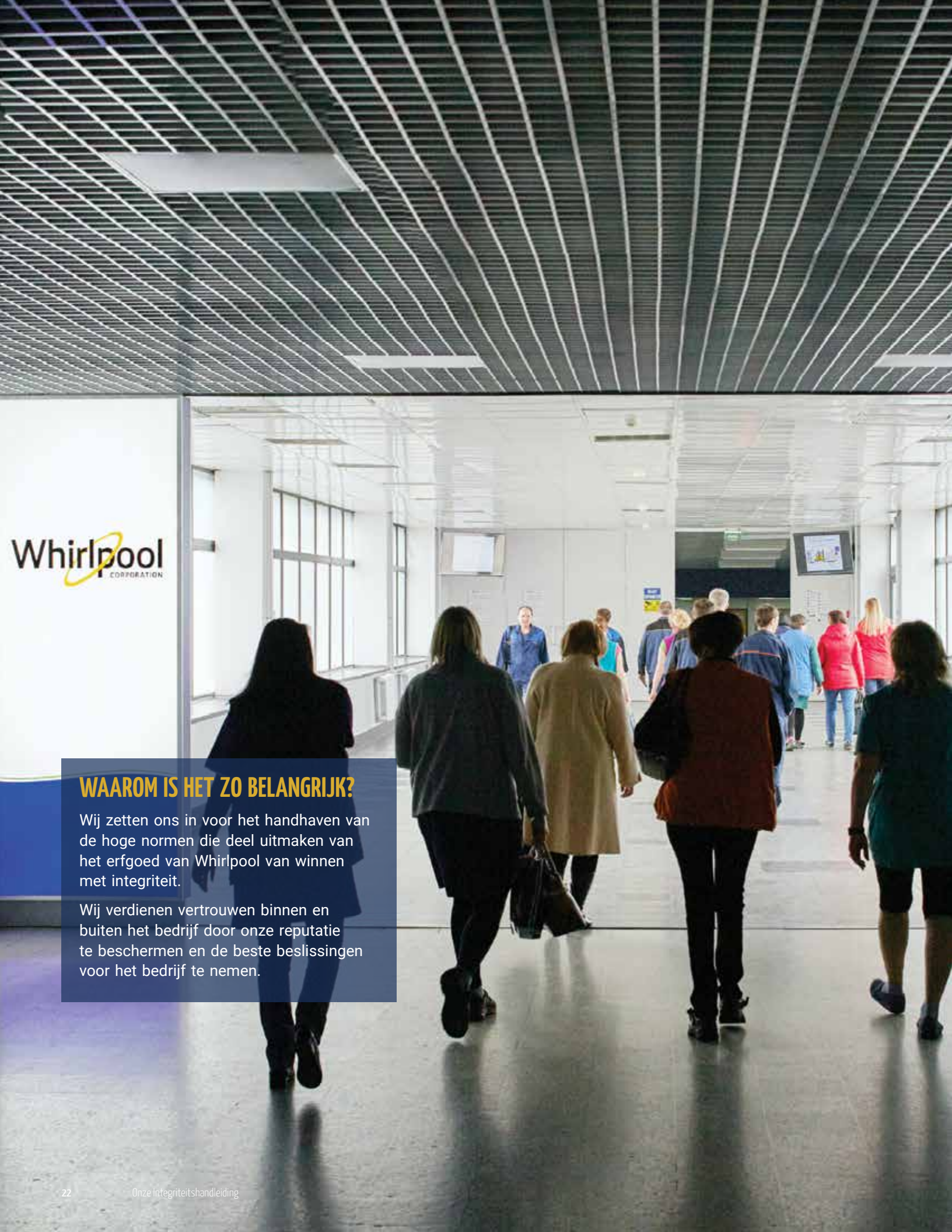
Q Ik heb olie in de rivier bij onze fabriek gezien. Ik weet niet of onze fabriek er iets mee te maken heeft. Moet ik iemand hiervan op de hoogte stellen?

A Ja Rapporteer zo snel mogelijk aan uw manager of een EHS-leider wat u hebt gezien. U kunt ook de Integriteitskanalen gebruiken.

Middelen



GCP-8 Beleid inzake milieu-, gezondheids-, veiligheids- en duurzaamheid. Neem contact op met EHS of een van de **Integriteitskanalen** als u vragen of opmerkingen heeft.



WAAROM IS HET ZO BELANGRIJK?

Wij zetten ons in voor het handhaven van de hoge normen die deel uitmaken van het erfgoed van Whirlpool van winnen met integriteit.

Wij verdienen vertrouwen binnen en buiten het bedrijf door onze reputatie te beschermen en de beste beslissingen voor het bedrijf te nemen.



Whirlpool
CORPORATION

Wij doen wat goed
is voor ons
BEDRIJF



WIJ RAPPORTEREN ONS WERK NAUWKEURIG

Wij creëren tijdige, eerlijke en nauwkeurige bedrijfsdocumenten in overeenstemming met de processen en controles.

Wij begrijpen dat we als naamloze vennootschap specifieke boekhoudregels moeten volgen voor het melden en communiceren van informatie. Verkeerde of falsificerende informatie is onaanvaardbaar. Wij delen allemaal de verantwoordelijkheid voor het handhaven en naleven van processen en controles.

Wat betekent dit voor u?

- ▶ Maak nauwkeurige, volledige en tijdige mededelingen en records.
- ▶ Zorg ervoor dat de bedrijfscontroles worden gevolgd om diefstal, fraude en andere wandaden te voorkomen.



VRAAG EERST EN HANDEL DAN DIENOVEREENKOMSTIG

Q Ik moest van mijn manager zeggen dat de zending van vandaag ons magazijn vorige week al verliet om ons te helpen een doel te bereiken. Wat moet ik doen?

A Vertel uw manager dat u dat niet kunt doen en gebruik de feitelijke verzenddatum. Het gebruik van de datum van vorige week is onnauwkeurig en kan ons omzetcijfer onjuist maken. Het is ook belangrijk dat u deze situatie meldt via een van de Integriteitskanalen.

Q Ik heb niet al mijn betalingsbewijzen van mijn laatste zakenreis bewaard. Is het goed als ik een andere bon gebruik van een persoonlijke uitgave van ongeveer hetzelfde bedrag?

A Nee. Gebruik nooit de verkeerde documenten om een transactie te ondersteunen. Bespreek uw situatie met uw supervisor en vraag advies aan het financiële team. Begrijp uw regionaal beleid voordat u een regeling of betaling namens het bedrijf uitvoert.

Middelen



GCP-3 Beleid inzake boeken en archieven en interne controles. Neem contact op met de afdeling Financiën of een van de **Integriteitskanalen** als u vragen of opmerkingen heeft.



WIJ MAKEN CORRECT GEBRUIK VAN DE BEDRIJFSACTIVA

Wij beschermen en gebruiken onze middelen met integriteit en efficiëntie.

Wij beschermen de bedrijfsmiddelen en gebruiken ze zo efficiënt mogelijk. Hoewel het occasionele persoonlijke gebruik van sommige bedrijfsmiddelen redelijk is, gebruiken we nooit bedrijfsmiddelen voor persoonlijk gewin, of delen ze met iemand buiten Whirlpool of verwijderen ze van bedrijfsfaciliteiten zonder de juiste toestemming.

Ons intellectueel eigendom is een belangrijke activa. Wij beschermen deze innovaties, merken en bedrijfsgeheimen en zorgen ervoor dat we de autorisatieprocessen volgen voordat we ze met anderen delen. Wij respecteren ook het intellectuele eigendom van anderen en verwachten dat zij hetzelfde doen.

Als medewerkers van Whirlpool begrijpen wij dat al het werk dat we creëren in verband met onze taken door het gebruik van tijd, hulpmiddelen of informatie van het bedrijf, eigendom is van Whirlpool. Whirlpool heeft het recht om het gebruik van alle bedrijfsmiddelen te allen tijde te herzien en te controleren, zoals toegestaan door de wet.

Wat betekent dit voor u?

- ▶ Wees attent bij het omgaan met bedrijfsmiddelen, waaronder intellectueel eigendom.
- ▶ Gebruik nooit bedrijfsmiddelen voor persoonlijk gewin.
- ▶ Zorg ervoor dat ons beleid ten aanzien van gebruik en bescherming van bedrijfsmiddelen wordt gevolgd.
- ▶ Volg ons beleid en richtlijnen met betrekking tot informatiebeheer.

GCP-15 Correct gebruik van bedrijfsmiddelenbeleid; Informatiebeheerbeleid; Global Records Retention Schedule (GRRS). Neem contact op met de afdeling Financiën, de afdeling Juridische zaken of een van de **Integriteitskanalen** als u vragen of opmerkingen heeft.

VRAAG EERST EN HANDEL DAN DIENOVEREENKOMSTIG

Q Whirlpool heeft een nieuwe handboor besteld die maar zelden wordt gebruikt. Kan ik de boor mee naar huis nemen om hem te gebruiken en hem later terugbrengen?

A Nee. Onze bedrijfsmiddelen, zoals gereedschappen en kantoorbenodigdheden, zijn er om ons te helpen ons werk te doen. De meeste bedrijfsmiddelen zijn niet bedoeld om de bedrijfsruimte te verlaten en kunnen alleen naar een andere locatie worden verplaatst door het volgen van de bestaande processen met vereiste goedkeuringen.

Q Kan ik mijn Whirlpool-e-mail gebruiken om persoonlijke berichten te verzenden en te ontvangen?

A Uw computer- en e-mailaccount zijn bedrijfsmiddelen en we hebben de verantwoordelijkheid om ze efficiënt te gebruiken. Beperkt en incidenteel persoonlijk gebruik van bepaalde bedrijfsmiddelen, zoals uw computer en e-mail, is binnen redelijke grenzen toegestaan. Maak uzelf vertrouwd met ons beleid dat betrekking heeft op dergelijk gebruik.

Q Wat moet ik doen om onze ideeën over nieuwe producteigenschappen te beschermen en om ervoor te zorgen dat we het intellectuele eigendom van anderen niet schenden?

A Deel nieuwe functie-ideeën in overeenstemming met de vastgestelde indieningsprocessen. Deel nieuwe functies of technologieën niet met derden tenzij u daarvoor toestemming hebt gekregen. Neem contact op met de afdeling Juridische zaken voor ondersteuning om onze innovaties te beschermen.

Q Wij overwegen om de verkoop van een merk naar een nieuw land uit te breiden. Wat moet ik doen om ons merk te beschermen?

A Een van de zaken die u moet overwegen alvorens naar een nieuw gebied uit te breiden, is de bescherming van handelsmerken. Werk van tevoren met de afdeling Juridische zaken om ervoor te zorgen dat er handelsmerkbescherming in dat land van kracht is. Doet men dat niet, dan kan de toekomstige distributeur of anderen een aanvraag indienen voor bescherming van handelsmerken en mogelijk voorkomen dat het merk wordt gebruikt.





WIJ BESCHERMEN DE VERTROUWELIJKE INFORMATIE

Wij beschermen en beheren informatie op de juiste manier.

Wij beheren alle informatie die we gebruiken voor het uitvoeren van ons werk op de juiste manier. Wij nemen redelijke en noodzakelijke voorzorgsmaatregelen om onze vertrouwelijke informatie en die van onze consumenten, leveranciers, zakelijke partners of andere derde partijen te beschermen.

Als u ontdekt dat de informatie van Whirlpool of andere informatie onder toezicht van Whirlpool is gestolen, verloren is gegaan of is vrijgegeven aan een niet-gemachtigde derde partij of op een andere manier verkeerd is behandeld, meld dit dan aan uw regionale service desk, de juridische afdeling of GIS.

Wij behandelen ook relevante niet-openbare informatie (over Whirlpool of andere bedrijven) op de juiste manier, in overeenstemming met ons beleid en de wetten inzake gegevensbeveiliging.

Wat betekent dit voor u?

- Begrijp de soorten informatie die u behandelt en zorg ervoor dat onze processen voor het omgaan met vertrouwelijke informatie worden gevolgd.
- Deel alleen vertrouwelijke informatie met degenen die het moeten weten. Controleer het recht om te onthullen voordat u vertrouwelijke informatie buiten het bedrijf deelt.
- Houd de toegangsrechten actueel voor gedeelde systemen en documenten.
- Koop of verkoop geen aandelen of andere effecten van bedrijven wanneer u belangrijke niet-openbare informatie bezit. Deel deze informatie niet met iemand, inclusief familie en vrienden.
- Als u wordt benaderd door de beleggersgemeenschap, moet u ze onmiddellijk verwijzen naar Investeerdersrelaties als u geen geautoriseerde woordvoerder bent.
- Zie "Wij vertegenwoordigen het bedrijf op de juiste manier" voor richtlijnen met betrekking tot het spreken met de media.

WAT IS MATERIËLE NIET OPENBARE INFORMATIE?

Informatie die een belegger belangrijk kan vinden bij zijn beslissing om bedrijfsaandelen te kopen of verkopen, zoals financiële resultaten, een belangrijke introductie van nieuwe producten of belangrijke managementwijzigingen.

Middelen



GCP 5 Beleid voor bescherming van vertrouwelijke informatie; GCP 16 Bedrijfsbeleid inzake publicatie; Beleid inzake informatiebeheer; Wereldwijd beleid inzake informatiebeveiliging; Global Records Retention Schedule. Neem contact op met Personeelszaken, de afdeling Juridische zaken, investeerdersrelaties of een van de integriteitskanalen als u vragen of opmerkingen heeft.

VRAAG EERST EN HANDEL DAN DIENOVEREENKOMSTIG

Q Ik ben erg enthousiast over het project waar ik aan werk en de voordelen die het onze klanten zal opleveren. Mag ik dit nieuws op sociale media delen?

A Nee, tenzij u hiervoor uitdrukkelijk toestemming hebt in het kader van uw werk. Vermijd het delen van vertrouwelijke informatie op sociale media of met iemand buiten het bedrijf.

Q Kan ik Google Tools van Whirlpool gebruiken om vertrouwelijke informatie te verwerken en te delen?

A Ja Tenzij dit door lokale privacywetten verboden is, kan Google worden gebruikt voor het verwerken en delen van vertrouwelijke informatie die strikt nodig is. Wees voorzichtig bij het kiezen van toegangsinstellingen en deel deze alleen met diegenen die toegang nodig hebben. Als u informatie aan derden verstrekt, bevestig dan dat ze een lopende geheimhoudingsverklaring hebben.

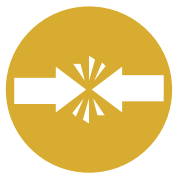
Q Ik weet dat we een grote overname ondertekenen, maar het is nog niet openbaar. Ik was van plan om wat bedrijfsaandelen te kopen voor mijn pensioenportefeuille. Mag ik dit doen?

A Nee. Totdat de acquisitie is bekendgemaakt, kunt u geen Whirlpool-aandelen of die van andere bedrijven die door de overname zijn geïmpacteerd, kopen of verkopen. U bent ook verplicht om de informatie vertrouwelijk te houden.

Q Ik kreeg een telefoontje van een branchedeskundige die enkele vragen stelde over Whirlpool en me uitnodigde om deel te nemen aan een focusgroep voor zijn project over trends in de industrie. Mag ik eraan deelnemen?

A Nee. Beleggingsanalisten of zogenaamde 'expertnetwerken' zijn op zoek naar voorwetenschap. Ze kunnen u zelfs geld of branchegegevens aanbieden. Behandel deze partijen als leden van de beleggingsgemeenschap aan wie alleen geautoriseerde woordvoerders mogen spreken. Neem meteen contact op met Investeerdensrelaties.





WIJ VOORKOMEN BELANGENCONFLICTEN

Wij handelen in het beste belang van Whirlpool en vermijden zelfs de schijn van belangenverstrengeling.

Soms kunnen uw persoonlijke leven en interesses u in een ongemakkelijke positie brengen of de beslissingen die u op uw werk neemt verstoren. Deze situaties worden belangenconflicten genoemd. Het is belangrijk om open en eerlijk te zijn over deze conflicten, zodat wij ze kunnen beheersen en ervoor kunnen zorgen dat wij beslissingen nemen in het belang van Whirlpool.

In sommige situaties kan zelfs de schijn van belangenverstrengeling problematisch zijn. Daarom volgen wij richtlijnen over geschenken en entertainment die we kunnen accepteren.

Wat betekent dit voor u?

- ▶ Vermeld eventuele belangenconflicten. Praat met uw manager of Personeelszaken zodat zij de mogelijke conflicten kunnen evalueren en indien nodig kunnen ingrijpen.
- ▶ Houd eventuele meldingen van conflicten actueel.
- ▶ Gebruik gezond verstand om uw vermogen om onafhankelijke beslissingen te nemen te beschermen. Zelfs de schijn van belangenverstrengeling kan problemen veroorzaken.
- ▶ Accepteer nooit geschenken of entertainment van een bedrag dat hoger is dan de tokenwaarde, tenzij dit door uw manager, Personeelszaken of Compliance is goedgekeurd.
- ▶ Houd er rekening mee dat verschillende functies, regio's en landen mogelijk strengere regels hebben voor geschenken en entertainment.
- ▶ Zie 'Wij voorkomen omkoping' voor richtlijnen over het geven van geschenken en entertainment.

GCP 6 Beleid inzake belangenconflicten; GCP 9 Beleid inzake geschenken en entertainment; Neem contact op met Personeelszaken of een van de **Integriteitskanalen** als u vragen of opmerkingen heeft.

VRAAG EERST EN HANDEL DAN DIENOVEREENKOMSTIG

Q Mijn zus werkt voor een consultant. Ik denk dat haar bedrijf een perfecte match zou zijn voor een project dat we hebben. Kan ik haar aanbevelen?

A Wij selecteren leveranciers op basis van hun talent, geschiktheid voor het specifieke project en waarde. Als u het bedrijf van uw zuster aanbeveelt, moet u uw relatie bekendmaken en mag u geen deel uitmaken van het selectieproces of toezicht houden op het werk.

Q Een collega in mijn team heeft al een paar maanden een relatie met zijn ondergeschikte. Het lijkt alsof hij haar begunstigt. Wat moet ik doen?

A Elke romantische betrokkenheid bij een direct of indirect rapport moet openbaar worden gemaakt. Als u voelt dat uzelf of iemand oneerlijk wordt behandeld, moet u de situatie met uw manager of met Personeelszaken bespreken.

Q Een verkoper heeft me een kleine cadeaubon van een plaatselijke winkel gegeven. Kan ik dit accepteren?

A Nee. U kunt geen geld of gelijkwaardig aan cash geschenken accepteren, ongeacht de waarde. Weiger beleefd de gift en leg uit dat ons geschenken- en entertainmentbeleid u niet toestaat om het te accepteren. Als dat niet mogelijk is, neem dan contact op met uw manager om een plan uit te werken om de situatie aan te pakken.





WIJ VERTEGENWOORDIGEN HET BEDRIJF OP DE JUISTE MANIER

Wij volgen de juiste protocollen over wie namens Whirlpool gemachtigd is te spreken en te handelen.

Om te zorgen voor nauwkeurige onthullingen en verwarring te voorkomen, kunnen alleen bevoegde medewerkers namens Whirlpool spreken of handelen. Dit omvat het spreken met de media, het coördineren van facilitaire bezoeken of het ondertekenen van overeenkomsten.

Behalve als dit specifiek is toegestaan door de wet en de afdeling Overheidsrelaties of Juridische zaken, kan het bedrijf geen openbare politieke positie innemen of anderszins betrokken raken bij politiek of politieke bijdragen leveren.

Wat betekent dit voor u?

- ▶ Spreek of handel niet namens het bedrijf, tenzij hiervoor uitdrukkelijk toestemming is verleend.
- ▶ Begrijp de vereisten voor het goedkeuren en ondertekenen van overeenkomsten.
- ▶ Als u door de media wordt benaderd, moet u ze onmiddellijk verwijzen naar de afdeling Communicatie als u geen geautoriseerde woordvoerder bent.
- ▶ Wees verantwoordelijk in de manier waarop u sociale media gebruikt. Spreek niet namens het bedrijf tenzij u daarvoor toestemming hebt en geef duidelijk aan wanneer u uw persoonlijke opvattingen deelt.
- ▶ Zie "Wij beschermen vertrouwelijke informatie" voor richtlijnen met betrekking tot het spreken met de beleggingsgemeenschap.

VRAAG EERST EN HANDEL DAN DIENOVEREENKOMSTIG

Q Tijdens een evenement begon een overheidsfunctionaris met mij te praten over de zaken van Whirlpool. Wat moet ik doen?

A In voorkomend geval kunt u aanbieden om de ambtenaar bij de afdeling Overheidsbetrekkingen te introduceren. Neem voordat u deelneemt aan een zakelijk evenement met overheidsfunctionarissen contact op met Overheidsrelaties voor advies.

Q Mijn manager vroeg me om een leverancier een overeenkomst voor \$ 100.000 aan diensten in tweeën te splitsen, aangezien hij maar tot \$ 50.000 kan goedkeuren. Kan dat?

A Nee. In dit geval overschrijdt de totale transactie de machtiging van uw manager en moet de juiste goedkeurder deze ondertekenen. Vervals of creëer nooit misleidende transacties.





WAAROM IS HET ZO BELANGRIJK?

Wij zetten ons in om zaken te doen op **The Whirlpool Way**, wanneer er geen juiste manier bestaat om het verkeerde te doen. Wij werken eraan om ons erfgoed te beschermen met hoge ethische normen, door elke dag vertrouwen te verdienen, overal waar wij zakendoen.

A high-angle photograph of a complex industrial manufacturing environment. The scene is filled with various pieces of machinery, including conveyor belts, robotic arms, and large storage tanks. A prominent blue barrel is visible in the lower right foreground. The background shows a series of large, white, rectangular structures, possibly part of a production line or storage area. The overall atmosphere is one of a busy, modern industrial facility.

Wij doen zaken op de
JUISTE MANIER



WIJ VOORKOMEN OMKOPING

Wij doen zaken zonder omkoping of corruptie.

Wij tolereren geen enkele vorm van corruptie. Wij verwachten van onze medewerkers, leveranciers en externe partijen die handelen namens Whirlpool overal zaken te doen met integriteit, zelfs in uitdagende omgevingen.

Wij handhaven strikte controles om corruptie te voorkomen en op te sporen. Bovendien moeten we allemaal ons gezonde verstand gebruiken om zelfs de perceptie van een misstand te voorkomen. Omkoping van een overheidsfunctionaris is illegaal. Veel landen verbieden ook commerciële omkoping. De strafrechtelijke sancties voor u en Whirlpool voor het overtreden van anti-omkopingswetten zijn streng.

Let op: contant betalen is niet het enige dat als omkoping kan worden beschouwd. Wat u misschien bedoelde als een attent geschenk, gebaar of gastvrijheid kan worden beschouwd als illegale omkoping.

Wat betekent dit voor u?

- ▶ Volg ons beleid, processen en controles om omkoping te voorkomen.
- ▶ Geef, betaal of autoriseer geen steekpenningen, of deze nu direct of via derden worden aangeboden, ongeacht het bedrag.
- ▶ Maak geen faciliterende of expeditiebetalingen (betalingen bedoeld om een overheidsproces te versnellen). Deze kunnen ook als omkoping worden beschouwd.
- ▶ Als iemand een steekpenning aanbiedt of aanvraagt, meld dit zo snel mogelijk aan Compliance of een ander lid van de afdeling Juridische zaken.
- ▶ Geef alleen een geschenk of entertainment aan een overheidsfunctionaris als het voldoet aan de door de afdeling Juridische zaken goedgekeurde richtlijnen en het in overeenstemming is met alle wetten.
- ▶ Betrek Inkoop erbij om ervoor te zorgen dat de juiste inkoopprocedures worden gevolgd bij het inhuren van consultants of andere

derden om namens Whirlpool te handelen.

- ▶ Zorg ervoor dat de derden die namens ons handelen de verwachtingen van Whirlpool begrijpen om op de juiste manier zaken te doen, en verzeker dat ze namens ons geen steekpenningen of geschenken aanbieden of betalen.
- ▶ Houd nauwkeurige gegevens bij van al uw transacties, inclusief entertainment- en reiskosten, met gedetailleerde informatie over het gebruik van bedrijfsmiddelen.
- ▶ Zie "Wij vermijden belangenconflicten" voor richtlijnen met betrekking tot het accepteren van geschenken of entertainment.

VRAAG EERST EN HANDEL DAN DIENOVEREENKOMSTIG

Q Mijn consultant stelde voor om hem een KitchenAid®-mixer te geven, zodat hij die kan doneren aan een goed doel dat wordt gesponsord door de vrouw van de burgemeester. Hij zei dat hierdoor de verlening van onze vereiste vergunningen zou worden versneld. Wat moet ik doen?

A Doe geen gift. Een overheidsvergunning mag niet afhankelijk zijn van een gift. Dit kan als omkoping worden beschouwd, en daarom kunt u de donatie niet doen en kunt u het de adviseur ook niet laten doen. Neem zo snel mogelijk contact op met Compliance of een ander lid van de afdeling Juridische zaken.

Q Een inspecteur zegt dat hij Whirlpool gaat beboeten, maar dat hij de boete met \$ 1.000 verlaagt als ik mijn team een diner biedt. Is het goed als ik mijn baas zover krijg om de uitgave goed te keuren?

A Nee. Omkoping is nooit goed. Neem onmiddellijk contact op met Compliance of een ander lid van de afdeling Juridische zaken om te weten hoe u hierop moet reageren.



WIE IS EEN OVERHEIDSFUNCTIONARIS?

Enkele voorbeelden zijn:

- ▶ Overheidsfunctionaris
- ▶ Persoon die namens een overheid optreedt
- ▶ Werknemer van een staatsbedrijf
- ▶ Werknemer van een openbare internationale organisatie
- ▶ Gekozen ambtenaren en politieke kandidaten
- ▶ Certificerings- of accrediteringsinstanties of andere instanties die onze producten certificeren of autoriseren
- ▶ Elk familielid of naaste van een hierboven genoemde persoon

WAT IS OMKOPING?

Enkele voorbeelden zijn:

- ▶ Contante betaling
- ▶ Geschenk of gift
- ▶ Gunst
- ▶ Gastvrijheid
- ▶ Reizen
- ▶ Politieke bijdrage
- ▶ Donatie
- ▶ Sponsoring
- ▶ Jobaanbieding
- ▶ Award

Middelen



GCP 11 Beleid inzake zakelijk gedrag, anti-omkoping en Wet op buitenlandse corruptiepraktijken. Neem contact op met de afdeling Juridische zaken of een van de **Integriteitskanalen** als u vragen of opmerkingen heeft.



WIJ CONCURREREN OP EERLIJKE WIJZE

Wij zetten ons in voor eerlijke concurrentie.

Wij concurreren op een eerlijke manier en winnen door innovatieve, hoogwaardige producten tegen concurrerende prijzen te verkopen. Wij houden ons aan alle concurrentiewetten (ook wel antitrustwetten genoemd) van de landen waarin we zakendoen en wij maken geen afspraken die de concurrentie schaden.

Wij respecteren ook de vrijheid van onze handelsklanten om onafhankelijk hun eigen verkoopprijzen vast te stellen, en wij gebruiken de omvang van onze activiteiten niet oneerlijk om te voorkomen dat anderen concurreren.

Wat betekent dit voor u?

- ▶ Maak geen afspraken die de concurrentie elimineren of op ongeoorloofde wijze beperken.
- ▶ Raadpleeg de afdeling Juridische zaken voordat u een overeenkomst sluit met een concurrent of enige andere overeenkomst die de concurrentie mogelijk kan beperken, waaronder exclusiviteitsovereenkomsten.
- ▶ Wissel of bespreek geen concurrentiegevoelige informatie met concurrenten, noch direct, noch indirect, zoals via derden of publieke mededelingen.
- ▶ Verzamel alleen informatie over onze concurrenten op een eerlijke manier via openbare bronnen; nooit van een concurrent.
- ▶ Maak geen afspraken over, of beïnvloed onrechtmatig, de verkoopprijzen van handelsklanten.
- ▶ Begrijp en volg ons beleid en onze procedures om te voldoen aan de concurrentiewetten.
- ▶ Zorg voor goedkeuring en training door de afdeling Juridische zaken voordat u deelneemt aan handelsverenigingsactiviteiten of andere bijeenkomsten waarbij concurrenten zijn betrokken.

Concurrentiewetten zijn gecompliceerd en de wetgeving van veel landen kan buiten hun grenzen van toepassing zijn. Als uw rol potentiële interacties met concurrenten

of handelsklanten omvat, is het bijzonder belangrijk dat u alle relevante training krijgt en de afdeling Juridische zaken raadpleegt wanneer u vragen hebt.

VRAAG EERST EN HANDEL DAN DIENOVEREENKOMSTIG

Q Op een beurs zegt een concurrent dat ze van plan zijn om de prijzen te verhogen. Kan ik die informatie gebruiken als ik niet reageer?

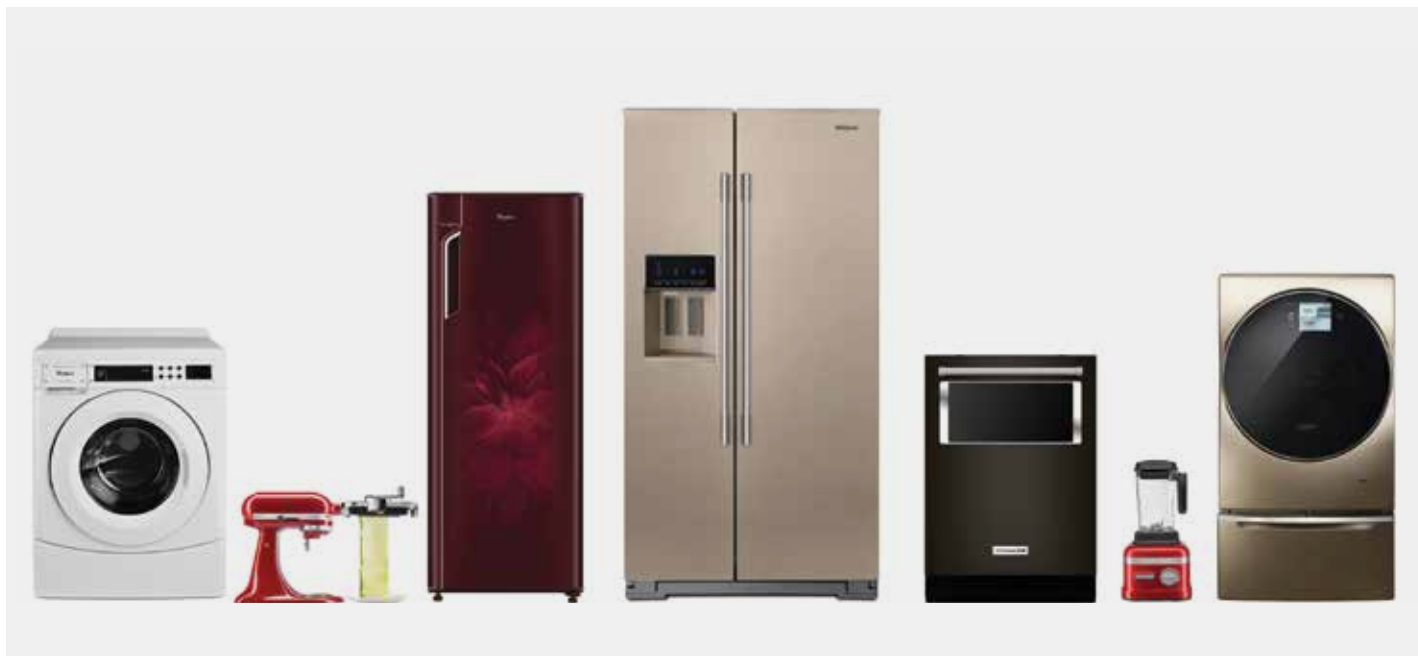
A Nee. Als een concurrent probeert te praten over prijzen, zeg hem dan dat u geen prijzen met concurrenten bespreekt en neem zo snel mogelijk contact op met de afdeling Juridische zaken. Dit is een goed voorbeeld van hoe een contact met een concurrent antitrustrisico's kan veroorzaken, zelfs als u niets zegt.

Q Een vriend die voor een concurrent werkt, heeft gehoord dat we productieproblemen hebben en vraagt of dit ons zal beletten in sommige categorieën te verkopen. Wat moet ik doen?

A Stop het gesprek onmiddellijk en vertel uw vriend dat u geen concurrentiegevoelige informatie met concurrenten kunt delen. Neem zo snel mogelijk contact op met de afdeling Juridische zaken.

Q Een handelsklant verkoopt tegen zeer lage prijzen en de anderen klagen hierover. Wat kan ik doen?

A Bespreek de prijzen van een handelsklant niet met andere klanten. Ga ook nooit akkoord met een klant om tegen bepaalde prijzen te verkopen of oefen druk (of stimulansen) uit om klanten ertoe te brengen hun verkoopprijzen te verhogen. Neem contact op met de afdeling Juridische zaken voor assistentie.



WAT IS CONCURRENTIEGEVOELIGE INFORMATIE DIE NIET, DIRECT OF INDIRECT, MET CONCURRENTEN MOET WORDEN VERWISSELD?

Niet-openbare informatie die van invloed kan zijn op de beslissingen van een bedrijf over hoe te concurreren, zoals

- ▶ Prijzen en gerelateerde elementen (kortingen, rabatten, vergoedingen, voorwaarden, enz.)
- ▶ Concurrentie anders dan via de prijzen, zoals garanties, kwaliteit en kenmerken/ prestaties
- ▶ Zaken die indirect van invloed kunnen zijn op de concurrentie, zoals kosten, marges, volumes en bezettingsgraad
- ▶ Verkoop- en marketingplannen, inclusief promoties, advertenties en productpositionering
- ▶ Tarieven voor services die we kopen, inclusief salarissen/ voordelen voor werknemers

In veel landen is de uitwisseling van concurrentiegevoelige informatie illegaal, zelfs wanneer er geen overeenkomst is afgesloten. Het bovenstaande is eveneens van toepassing wanneer er informatie indirect via derden wordt uitgewisseld. Volg juridisch advies bij het ontvangen van niet-openbare, concurrerende informatie van derden of het delen van informatie die derden mogelijk met onze concurrenten delen.

WAT IS EEN ILLEGALE OVEREENKOMST EN WAT ZIJN DE GEVOLGEN ERVAN?

Sommige overeenkomsten die de concurrentie uitschakelen of beperken zijn automatisch illegaal, inclusief overeenkomsten om prijzen vast te stellen, gebieden te verdelen, klanten toe te wijzen of productie of verkoop te beperken. De mogelijke gevolgen voor deze schendingen zijn ernstig, waaronder hoge boetes voor bedrijven en (in veel landen) boetes en gevangenisstraffen voor werknemers.

Andere overeenkomsten kunnen soms illegaal zijn, afhankelijk van de omstandigheden, zelfs wanneer er geen sprake is van overeenkomsten met concurrenten, zoals exclusiviteitsovereenkomsten, 'beste prijs'-overeenkomsten met leveranciers en overeenkomsten om geen werknemers van een ander bedrijf aan te nemen. Vraag altijd juridisch advies voordat u overeenkomsten aangaat die mogelijk als concurrentiebeperkend worden ervaren.

Voor illegale overeenkomsten is geen schriftelijk contract vereist. Ze kunnen worden afgeleid uit informele discussies, e-mails en bewijs dat concurrenten op vergelijkbare manieren hebben gehandeld. Omdat zelfs legitieme contacten met concurrenten verkeerd kunnen worden begrepen, is het belangrijk dat u de complianceprocedures van het bedrijf en de training voor contacten met concurrenten volgt.

Middelen



GCP-2 Beleid inzake antitrust/ concurrentierecht
Neem contact op met de afdeling Juridische zaken of een van de **Integriteitskanalen** als u vragen of opmerkingen heeft.



WIJ TOLEREREN GEEN WITWASSEN VAN GELD

Wij doen alleen zaken met betrouwbare partijen. Geen enkele verkoop of zakelijke relatie is het waard om onze integriteit in gevaar te brengen.

Wij werken er hard aan om ervoor te zorgen dat ons bedrijf vertrouwen opbouwt en geen platform biedt voor criminele handelingen zoals het witwassen van geld.

Wij houden ons aan de antiwitwaswetgeving door het zorgvuldig selecteren van onze leveranciers en klanten en het volgen van onze processen om verdachte transacties te detecteren. Dit laat ons toe om te zien of ze goed passen bij onze Whirlpool-waarden en -merken.

Wat betekent dit voor u?

- Zorg ervoor dat processen en controles voor leveranciers- en klantenselectie en de diligence van derden worden gevolgd door samen te werken met de afdeling Inkoop en Financiën.
- Wees alert en identificeer verdachte transacties.
- Als u iets verdachts tegenkomt, kunt u dit bespreken met de afdelingen Financiën of Juridische zaken voordat u verdergaat.

VRAAG EERST EN HANDEL DAN DIENOVEREENKOMSTIG

Q Een klant wil graag meerdere bankrekeningen onder verschillende namen gebruiken om ons te betalen. Mag dat?

A Dit verzoek doet vragen rijzen ten aanzien van de klant en de bron van het geld. Vraag uw manager zo snel mogelijk om advies of spreek uw probleem aan via de andere **integriteitskanalen**. U bent verantwoordelijk voor het melden van mogelijk ongebruikelijke of verdachte activiteiten.

Q Toen ik mijn maandelijkse accountafstemming aan het afronden was, zag ik een ongebruikelijk patroon van kleine transacties van een klant. Omdat deze transacties klein zijn, mag het?

A Dit klinkt verdacht. Een probleem kan pas duidelijk worden nadat het heeft plaatsgevonden, of wanneer het wordt bekeken in de context van wat er daarna gebeurt. Bespreek deze situatie met de afdeling Financiën of Juridische zaken.

Middelen



GCP-13 Beleid ter bestrijding van het witwassen van geld. Neem contact op met de afdeling Financiën of een van de **Integriteitskanalen** als u vragen of opmerkingen heeft.



WIJ MANAGEN ONS WERELDWIJDE ACTIVITEITEN OP DE JUISTE MANIER

Wij streven ernaar om elke dag weer vertrouwen te winnen door overal ter wereld zaken te doen met integriteit.

Wanneer we onze producten, componenten, informatie of mensen van de ene plaats naar de andere verplaatsen, doen wij het op de juiste manier. Dit omvat het verkrijgen van vereiste visa, licenties of vergunningen en het betalen van de juiste tarieven.

Wij volgen lokale en internationale handelswetten, overal waar wij actief zijn. Wij houden ons ook aan regeringssancties en -embargo's, die soms beperken waar en met wie wij zaken kunnen doen.

Wat betekent dit voor u?

- ▶ Zorg ervoor dat onze import-/ exportprocessen en controles worden gevolgd.
- ▶ De regels van elk land kunnen variëren en veranderen. Werk samen met de douanediens of de afdeling Juridische zaken om op de hoogte te blijven van de vereisten om producten, informatie of mensen van of naar een bepaald land te krijgen.
- ▶ Begrijp boycots en hoe wij er tegenover staan.

WAT IS EEN BOYCOT?

Het is een beperkingsmaatregel voor handel met bepaalde landen, organisaties of individuen. Wij houden ons aan de beperkingsmaatregelen van erkende autoriteiten, waaronder de Verenigde Naties, de Verenigde Staten en de Europese Unie. Wij vermijden elk ongeoorloofd boycotverzoek. Neem onmiddellijk contact op met de afdeling Juridische zaken als u een boycotverzoek ontvangt.

VRAAG EERST EN HANDEL DAN DIENOVEREENKOMSTIG

Q Onze klant uit Pakistan heeft ons gevraagd om onze producten naar Dubai te verzenden en de klant zal de import en levering vanaf dat moment naar Pakistan afhandelen. Wat moet ik doen?

A Neem contact op met de douanediens of de afdeling Juridische zaken om deze situatie te beoordelen. Soms zijn er aanvullende regels van toepassing bij het gebruik van een tussen- of overslagpunt. Wij moeten mogelijk bevestigen dat de zending de Pakistaanse klant bereikt voor het bedoelde gebruik.

Q Ik ben verantwoordelijk voor het opzetten van de bedrijfsstand op een internationale handelsbeurs in het buitenland. Ik neem wat productmonsters mee en mail een paar tekeningen naar een lokale leverancier om ze af te drukken. Moet ik dit met mijn douaneteam bespreken?

A Ja U moet ervoor zorgen dat u de import- en exportverplichtingen voor het bedrijf begrijpt, omdat u productmonsters meeneemt en tekeningen e-mailt naar een ander land.





WIJ VERWACHTEN ONZE LEVERANCIERS ETHISCH ZAKENDOEN

Onze leveranciers zijn de sleutel tot ons succes en het handhaven van de hoge normen en reputatie van onze merken.

Wij houden ons aan hoge normen en we verwachten van onze leveranciers en externe partijen die namens Whirlpool handelen eveneens op de juiste manier zaken te doen. Wij eisen dat onze leveranciers niet alleen technisch gekwalificeerd zijn, maar zich er ook toe verbinden om aan onze ethische normen en zakelijke praktijken te voldoen.

Onze Gedragscode voor leveranciers beschrijft de normen die vereist zijn om zaken te doen met Whirlpool Corporation.

Wat betekent dit voor u?

- Lees en begrijp onze leveranciersgedragscode.
- Volg onze processen en vereisten voor het inschakelen van derden.
- Houd degenen met wie wij zakendoen verantwoordelijk om zich eerlijk en ethisch te gedragen.

VRAAG EERST EN HANDEL DAN DIENOVEREENKOMSTIG

Q Ik ben een leverancier van Whirlpool en ik zag een situatie die indruist tegen deze Integriteitshandleiding en de waarden van Whirlpool. Wat moet ik doen?

A Deel dit met een lid van de directie van Whirlpool of gebruik een van de **Integriteitskanalen**, waaronder Whirlpool's Integriteitslijn op whirlpoolintegrityline.com.

Q Iemand vertelde me dat een van de leveranciers die ik beheer, momenteel wordt gecontroleerd op corrupte businesspraktijken. De leverancier heeft niets tegen me gezegd en ik kan geen informatie vinden op internet. Wat moet ik doen?

A Deel dit met uw manager of een ander lid van de afdeling Inkoop om de situatie beter te begrijpen en de juiste vervolgstappen te bepalen.





DE TIJDEN VERANDEREN...

Ons erfgoed beschermen

Wij hebben de afgelopen eeuw veel veranderingen doorgemaakt. Bij elk van onze leiders zijn onze waarden echter altijd constant gebleven. Bij Whirlpool staat ons rijke erfgoed van innovatie en integriteit aan de basis van alles wat we doen. Wij zullen er alleen in slagen om het beste merkproductenbedrijf te worden als wij integer handelen.

Wij zetten onze traditie van innovatie voort door toonaangevende veranderingen in de industrie en tegelijkertijd door tegemoet te komen aan de behoeften en wensen van onze consumenten overal ter wereld.



1911-1949 - Onze oprichters



Louis Upton



Fred Upton

1950-1999



Elisha "Bud" Gray
1949-1971



John Platts
1971-1982



Jack Sparks
1982-1987



Onze geschiedenis begint met de eerste wasmachine met elektrische wringer, gebouwd door de Upton Machine Company in 1911, en daarmee met onze doelstelling om de kwaliteit van het leven in huizen over de hele wereld te verbeteren.

“Wanneer u **The Whirlpool Way** volgt, helpt u ons om vraag te creëren, vertrouwen te winnen en ons erfgoed voort te zetten.”

Marc Bitzer
2017-tot op heden



Dave Whitwam
1987-2004



Jeff Fetting
2004-2017



> 2000-tot op heden



Wij hebben een trots erfgoed van meer dan 100 jaar innovatie met integriteit. Wij zullen elke dag doorgaan met het ontwikkelen en bouwen van producten met een doel, het creëren van vraag en het verdienen van vertrouwen.

...MAAR ONZE
WAARDEN
ZIJN
CONSTANT

