



ES GIBT KEINEN RICHTIGEN WEG,
DAS FALSCHES ZU TUN

UNSERE WERTE

Unsere Werte sind der unverwechselbare und dauerhafte Charakter unseres Unternehmens und ein wichtiger Bestandteil unserer Tradition. Sie sind der moralische Kompass für alles, was wir tun.



Das Richtige tun The Whirlpool Way

Wir können unsere Vision nicht erfüllen, wenn wir nicht erfolgreich durch Integrität sind. Das Schaffen von Nachfrage und das Gewinnen von Vertrauen sind die Triebfedern unserer Entscheidungen und Handlungen. Dieser Integritätsleitfaden soll helfen, unsere Integrität in konkretes Handeln zu übersetzen.

ERFOLG DURCH INTEGRITÄT

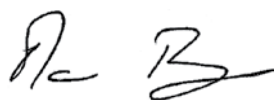
Wissen Sie noch, was Sie zu Beginn attraktiv an Whirlpool fanden? Bei mir war es die Selbstverpflichtung des Unternehmens, Erfolg durch Integrität zu haben. Vielleicht bin ich deshalb so leidenschaftlich unbeugsam, wenn es um unsere Werte geht. Sie sind unsere Leitlinien in einer sich ständig wandelnden Welt.

Unsere Werte lenken unsere Handlungen, um Erfolg durch Integrität zu haben und die richtigen Entscheidungen zu treffen. Wir glauben so stark daran, dass wir lieber auf ein Geschäft verzichten, als gegen das Gesetz oder unsere Werte zu verstoßen.

Alle Unternehmen streben nach Erfolg. Was mich stolz macht, ist unsere Verpflichtung, auf die richtige Weise Erfolg zu haben – nach **The Whirlpool Way**, nach der es **keinen richtigen Weg gibt, das Falsche zu tun**. Ich weiß nicht, ob man sich daran erinnern wird, WAS wir erreicht haben, aber ich bin mir sicher, dass man nicht vergessen wird, WIE wir es erreicht haben. Erfolg ohne Integrität ist Misserfolg.

Für meine Begriffe bedeutet Compliance in seiner einfachsten Form, das Gesetz einzuhalten. Bei Whirlpool setzen unsere Werte jedoch höhere Maßstäbe, die uns dabei helfen sollen, das Vertrauen unserer Kunden, Kollegen, Stakeholder und der Kommunen, in denen wir tätig sind, zu gewinnen. Das definiert, wer wir sind. Wir haben diesen Integritätsleitfaden entwickelt, um Sie dabei zu unterstützen, **The Whirlpool Way** zu befolgen.

Vielen Dank für Ihr kontinuierliches Engagement, nach **The Whirlpool Way** Erfolg zu haben – bei der es keinen richtigen Weg gibt, das Falsche zu tun.



Marc Bitzer
Chief Executive Officer, Whirlpool Corporation



INHALTSVERZEICHNIS

Mitteilung unseres CEO	01
Es ist unsere Verantwortung	05
Ihr Handeln zählt	06
Ethische Entscheidungen treffen	07
So stellen Sie Fragen oder äußern Bedenken	08
Keine Vergeltungsmaßnahmen	09
Unsere Grundsätze	
Wir tun, was richtig ist für unsere Kunden	10
Wir stellen unsere Kunden in den Mittelpunkt von allem, was wir tun	12
Wir entwickeln und produzieren sichere und qualitativ hochwertige Produkte	13
Wir halten die Versprechen ein, die wir geben	14
Wir respektieren die Privatsphäre	15
Wir tun, was richtig ist für unsere Mitarbeiter	16
Wir respektieren einander und fördern Vielfalt und Integration	18
Wir verpflichten uns zur Bereitstellung eines sicheren und gesunden Arbeitsplatzes	19
Wir glauben an globale Menschenrechte	20
Wir engagieren uns für Nachhaltigkeit und die Umwelt	21
Wir tun, was richtig ist für unser Unternehmen	22
Wir erstellen korrekte Geschäftsberichte	24
Wir verwenden die Vermögenswerte des Unternehmens ordnungsgemäß	25
Wir schützen vertrauliche Informationen	26
Wir vermeiden Interessenkonflikte	28
Wir vertreten das Unternehmen ordnungsgemäß	29
Wir verhalten uns im Geschäftsleben korrekt	30
Wir beugen Bestechung vor	32
Wir betreiben fairen Wettbewerb	34
Wir tolerieren keine Geldwäsche	36
Wir führen unser globales Geschäft ordnungsgemäß	37
Wir erwarten von unseren Lieferanten, dass sie ihre Geschäfte ethisch einwandfrei tätigen	38



ES IST UNSERE VERANTWORTUNG

Vertrauen muss man sich verdienen.

Wir sind alle verantwortlich dafür, dass dieser Integritätsleitfaden angenommen, verstanden und befolgt wird. Das gilt für Sie unabhängig davon, welche Position Sie im Unternehmen innehaben und wo auf der Welt Sie sich befinden. Wir bauen auf Sie, unsere Tradition des Erfolgs durch Integrität zu bewahren.

Wir wissen, dass das nicht immer einfach ist, aber Sie sind nicht allein. Dieser Leitfaden soll jeden von uns dabei unterstützen, nach **The Whirlpool Way** zu leben. Er enthält Tipps, positive Beispiele und Ressourcen, die Ihnen zeigen, wie Sie unsere Integrität in konkretes Handeln übersetzen können.

Wenn Sie das Privileg haben, ein Team zu leiten, tragen Sie die Verantwortung dafür, dass Ihr Team die Grundsätze kennt und befolgt.



The Whirlpool Way

Dieser Integritätsleitfaden übersetzt unsere Integrität in konkretes Handeln. Unsere Mitarbeiter, Investoren, Kunden, Gemeinschaften und anderen Stakeholder liegen uns sehr am Herzen. Das Schaffen von Nachfrage und das Gewinnen von Vertrauen sind die Triebfedern unserer Entscheidungen und Handlungen. Erfolg durch **The Whirlpool Way** zu haben, ist die einzig mögliche Methode.

“ Wir glauben, dass *wie wir unsere Ziele erreichen genauso wichtig ist, wie was wir erreichen.*”

**ERFOLG OHNE INTEGRITÄT
IST MISSEFOLG**

IHR HANDELN ZÄHLT

Jeder ist dafür verantwortlich, unsere Integrität in konkretes Handeln zu übersetzen und einen nachhaltigen, positiven Einfluss auszuüben.

Hier sind ein paar Beispiele dafür, wie unsere Mitarbeiter mit Integrität leben und führen:



“Wir entwickeln unsere Prozesse und Kontrollen so, dass die Einhaltung unserer Richtlinien und des Gesetzes gewährleistet ist.”



“Ich bin ansprechbar und ermutige mein Team, Fragen zu stellen und Bedenken zu äußern.”



“Ich fasse nach, wenn etwas fragwürdig scheint, und ziehe mein Team zur Verantwortung, wenn es nicht mit Integrität gehandelt hat.”



“Ich kenne und verstehe unsere Werte und praktiziere sie täglich.”



“Ich stelle sicher, dass mein Team Schulungen pünktlich absolviert, und wir besprechen, wie das Gelernte auf unsere tägliche Arbeit zutrifft.”



“Ich erkenne es an und belohne mein Team, wenn es seine Ziele unter Einhaltung der Whirlpool-Methode erreicht.”

WAS GESCHIEHT, WENN THE WHIRLPOOL WAY NICHT BEFOLGT WIRD?

Ihr Wohlergehen liegt uns am Herzen, und wir schützen Sie und das Unternehmen. Die Nichteinhaltung des Integritätsleitfadens kann negative Konsequenzen für Sie und das Unternehmen haben.



Vertrauensverlust



Rufschädigung



Negative Auswirkungen auf Vergütung und Karriere



Suspendierung von der Arbeit



Empfindliche Bußgelder und Strafen



Gefängnisstrafe



Kündigung



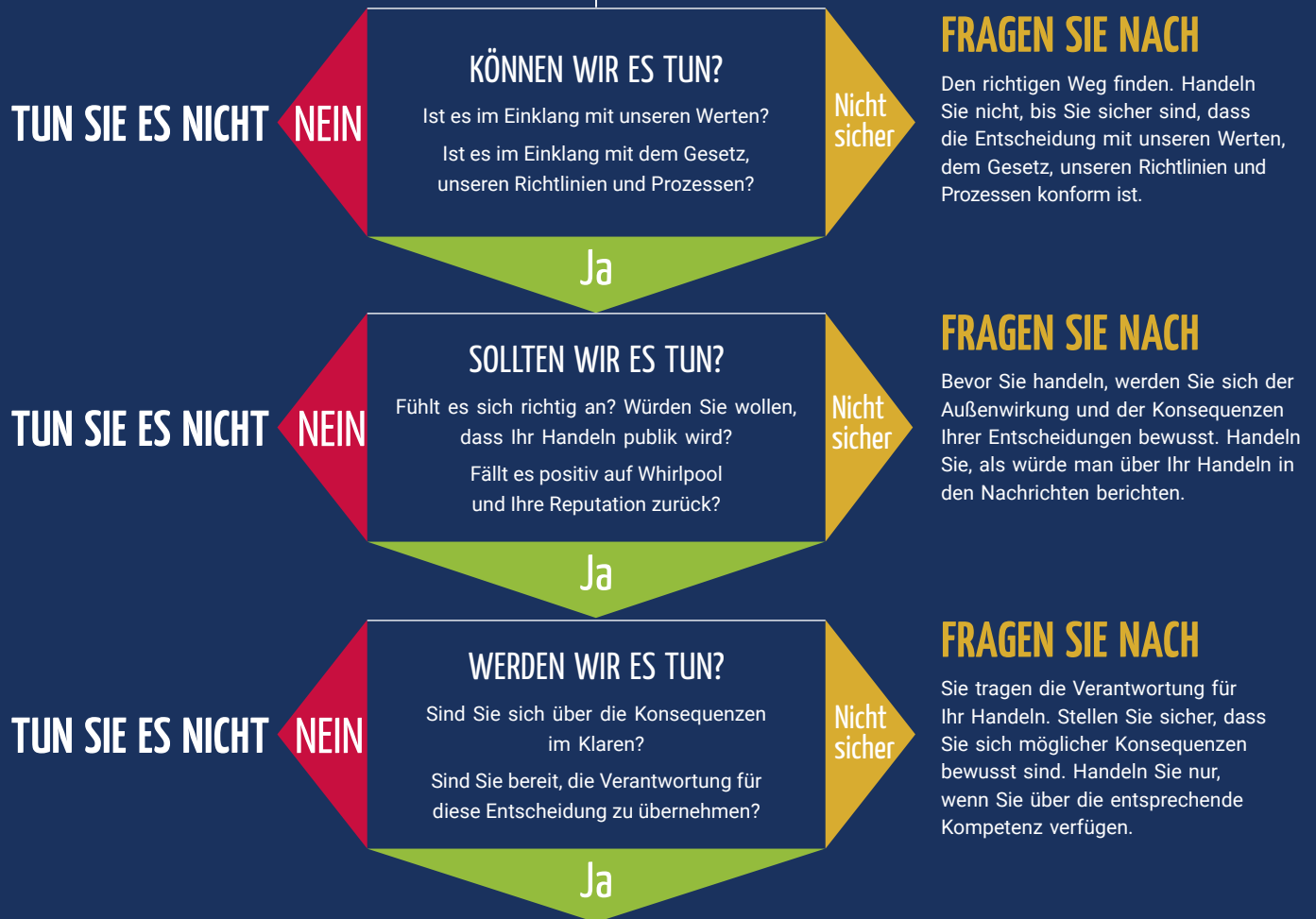
Mündliche oder schriftliche Verwarnungen

Sie könnten auch mit internen Sanktionen konfrontiert sein, wie:



Es gibt keinen richtigen Weg, das Falsche zu tun

Es liegt in unserer Verantwortung, Erfolg durch Integrität zu haben und uns jeden Tag das Vertrauen in uns zu verdienen. Die folgenden grundlegenden Fragen sind hilfreich in Situationen, auf die in diesem Leitfaden, in unseren Richtlinien oder sonstigen Standards nicht spezifisch eingegangen wird.



HANDELN SIE

nach The Whirlpool Way

SO STELLEN SIE FRAGEN ODER ÄUSSERN BEDENKEN

Haben Sie keine Angst, um Hilfe zu bitten. Wir alle brauchen manchmal Orientierungshilfe.

Seit über einem Jahrhundert gewinnen wir Vertrauen, indem wir mit Integrität handeln. Vertrauen kann sehr leicht wieder verloren gehen. Um dieses Vertrauen zu schützen, müssen Sie diesen Leitfaden und unsere Richtlinien kennen, um das Richtige

zu tun. Dazu gehört auch, dass Sie Fragen stellen, Bedenken äußern und uns darauf aufmerksam machen, wenn jemand Ihrer Meinung nach **The Whirlpool Way** nicht befolgt. Die Dinge anzusprechen liegt in Ihrer Verantwortung.

Es gibt viele Personen, an die Sie sich wenden können, um Fragen zu stellen oder Bedenken zu äußern. Wir werden Ihnen zuhören.

The infographic is divided into three main sections. On the left, a dark blue arrow-shaped box contains the text 'HABEN SIE IDEEN, FRAGEN ODER BEDENKEN?'. In the center, a white arrow-shaped box contains the text 'MIT WEM KANN ICH SPRECHEN?'. To the right, a large yellow circle is titled 'INTEGRITÄTSKANÄLE' and is divided into five segments: 'COMPLIANCE-BEAUFTRAGTER ODER EIN ANDERES MITGLIED DER RECHTSABTEILUNG', 'IHR VORGESETZTER', 'JEDE FÜHRUNGSKRAFT VON WHIRLPOOL', 'PERSONALABTEILUNG', and 'INTERNE REVISION'. In the center of this circle is a small image of a white pill. To the right of the circle, text provides contact information: 'Sie können auch eine E-Mail schreiben an globalcompliance@whirlpool.com. Kontaktieren Sie unsere Integritäts-Hotline. Sie finden die Kontaktangaben einschließlich der lokalen Telefonnummer für jedes Land auf www.whirlpoolintegrityline.com'.

UNSERE INTEGRITÄTS-HOTLINE

Unsere **Integritäts-Hotline** ist ein vertraulicher Service, der für Whirlpool durch einen unabhängigen Drittanbieter betrieben wird. Die Integritäts-Hotline wird in mehr als 10 Sprachen angeboten, sowohl online als auch telefonisch, 24 Stunden am Tag, sieben Tage pro Woche.

Wenn Sie sich an die Integritäts-Hotline wenden, können Sie entscheiden, anonym zu bleiben.

Wenn Sie Fragen, Bedenken oder Beschwerden zur Rechnungslegung, zu internen Rechnungslegungskontrollen oder zur Abschlussprüfung haben, die Sie direkt an den Prüfungsausschuss des Verwaltungsrates richten möchten, schreiben Sie an den Chairman of the Audit Committee in 2000 North M-63, MD 3602, Benton Harbor, MI 49022, USA.

KEINE VERGELTUNGSMASSNAHMEN

Whirlpool verpflichtet sich zum Schutz seiner Mitarbeiter gegen Vergeltung.

Vergeltungsmaßnahmen sind direkte oder subtilere negative Konsequenzen, die ein Mitarbeiter erleidet, weil er in gutem Glauben Bedenken geäußert oder Fehlverhalten gemeldet hat. Beispiele dafür sind Einschüchterung, Verweigerung von Chancen, unzutreffende negative Leistungsbewertungen und Kündigung.

Vergeltungsmaßnahmen sind nicht gestattet. Jeder Mitarbeiter, der Vergeltungsmaßnahmen gegen jemanden ergreift, der in gutem Glauben Bedenken geäußert hat, wird dafür zur Verantwortung gezogen. Wenn Sie Zeuge von Vergeltungsmaßnahmen werden oder davon hören, seien Sie Teil der Lösung: **Reden Sie.**

“Wir tolerieren keine Vergeltungsmaßnahmen gegenüber Mitarbeitern, die ethische Bedenken in gutem Glauben äußern.”

ERST FRAGEN DANN HANDELN

F Ich habe meinen Vorgesetzten bei etwas beobachtet, das scheinbar nicht The Whirlpool Way entspricht. Bekomme ich Schwierigkeiten, wenn ich dies in gutem Glauben melde?

A Nein, Sie können nicht in Schwierigkeiten geraten, wenn Sie einfach nur in gutem Glauben Bedenken äußern – selbst wenn sich danach herausstellen sollte, dass Sie falsch lagen. Die entsprechenden Untersuchungen werden auf objektive, faire und diskrete Weise durchgeführt.

Das Richtige tun Nach The Whirlpool Way

„Es gibt keinen richtigen Weg, das Falsche zu tun“ bedeutet, dass Sie niemals etwas Falsches tun dürfen – auch dann nicht, wenn es keiner sieht, wenn die Gefahr, erwischt zu werden, gering ist, oder wenn Sie gar ein Vorgesetzter dazu auffordert. Halten Sie sich an The Whirlpool Way und schützen Sie das Vermächtnis unseres Unternehmens.



WARUM IST DAS WICHTIG?

Vertrauen ist ein Glaube, den unsere Kunden jeden Tag in uns setzen. Ohne diesen Glauben können wir nicht die Besten sein. Indem wir mit Integrität und im Einklang mit **The Whirlpool Way** handeln, gewinnen wir jeden Tag Vertrauen. Dies ist essentiell für die Reputation unseres Unternehmens sowie für unsere Strategien zur Marken- und Produktführerschaft.



Wir tun, was
richtig ist für unsere
KUNDEN



WIR STELLEN UNSERE KUNDEN IN DEN MITTELPUNKT VON ALLEM, WAS WIR TUN

Unsere Kunden bilden das Herzstück unserer Vision, Mission und Strategie.

Wir arbeiten seit über 100 Jahren am Aufbau unserer Marken und daran, das Vertrauen unserer Kunden weltweit zu gewinnen. Wir streben danach, für die besten Markenprodukte für Verbraucher zu stehen... in jedem Zuhause auf der ganzen Welt. Wir werden die Marken- und Produktführerschaft nur erreichen, wenn wir uns unermüdlich auf unsere Kunden konzentrieren.

Was bedeutet das für Sie?

- ▶ Machen Sie sich mit unserer Vision und Mission vertraut und wenden Sie diese in Ihrem Job an.
- ▶ Denken Sie an unsere Kunden bei allem, was Sie tun.



ERST FRAGEN DANN HANDELN

F Während einer Diskussion über die Risiken der Beschleunigung einer Produkteinführung hat keiner über die Auswirkungen auf das Kundenerlebnis nachgedacht. Was soll ich tun?

A Wir sollten unsere Kunden bei allem, was wir tun, in den Mittelpunkt stellen. Sie sollten das Thema daher ansprechen und sicherstellen, dass man das Kundenerlebnis nicht aus den Augen verliert.





WIR ENTWICKELN UND PRODUZIEREN SICHERE UND QUALITATIV HOCHWERTIGE PRODUKTE

Unsere Kunden vertrauen uns bei sich zuhause. Unsere Leidenschaft ist es, sie mit Produkten zu versorgen, die sicher und qualitativ hochwertig sind.

Unsere Kunden holen unsere Produkte zu sich nach Hause und interagieren täglich mit ihnen. Das ist der Grund, warum wir qualitativ hochwertige Produkte anbieten, die alle anwendbaren Sicherheitsanforderungen und behördlichen Bestimmungen der Länder, in denen sie verkauft werden, erfüllen oder sogar übertreffen.

Wir schaffen Nachfrage und verdienen uns das Vertrauen unserer Kunden, indem wir ihre berechtigten Erwartungen während des vorhersehbaren Gebrauchs unserer Produkte erfüllen oder übertreffen.

Wenn ein Produkt unser Versprechen einmal nicht einhält, sind wir bestrebt, das Vertrauen des Kunden durch eine After-Sales-Serviceerfahrung, die seine Erwartungen erfüllt oder übertrifft, zu erhalten.

Was bedeutet das für Sie?

- ▶ Fördern Sie die Qualität, Sicherheit und regulatorische Compliance unserer Produkte.
- ▶ Machen Sie sich mit den Qualitäts- und Sicherheitsstandards vertraut, die für Ihren Job relevant sind, und wenden Sie diese an.
- ▶ Sprechen Sie Dinge sofort an, die sich nicht richtig anfühlen.

ERST FRAGEN DANN HANDELN

F Ich habe ein paar Qualitätsprobleme an den Produkten bemerkt, die bei mir vom Band laufen. Mein Vorgesetzter hat nichts unternommen. Was soll ich tun?

A Sprechen Sie mit Ihrem Vorgesetzten über dieses Problem und bitten Sie Ihr Team und die Qualitätsexperten um Unterstützung bei seiner Behebung. Wir müssen unsere Qualitätsstandards jederzeit befolgen. Unsere Kunden verdienen qualitativ hochwertige Produkte. Machen Sie keine Kompromisse bei der Qualität, um Termine einzuhalten.

F Mein Bruder hat gerade einen neuen Backofen gekauft. Er hat mir gesagt, dass das Metall um die Ofentür so heiß wird, dass er sich sorgt, seine Tochter könne sich verbrennen. Was soll ich tun?

A Melden Sie das Problem umgehend der Globalen Sicherheits- und Zulassungsabteilung. Bitten Sie Ihren Vorgesetzten um Hilfe bei der Kontaktaufnahme. Bitten Sie Ihren Bruder außerdem, unseren Kundenservice anzurufen. Wir sind dazu verpflichtet, auf jegliche Bedenken bezüglich der Sicherheit unserer Produkte umgehend zu reagieren.





WIR HALTEN DIE VERSPRECHEN EIN, DIE WIR GEBEN

Das Vertrauen unserer Kunden ist einer unserer kostbarsten Vermögenswerte. Wir engagieren uns dafür, ihr Vertrauen zu bewahren, indem wir unsere Produkte und Dienstleistungen wahrheitsgemäß bewerben.

Wir möchten sicherstellen, dass unsere Kunden auf die besten verfügbaren Informationen zurückgreifen können, wenn sie Entscheidungen über unsere Produkte treffen. Deshalb bewerben wir unsere Produkte ehrlich und stellen sicher, dass unsere Aussagen fundiert sind. Wir halten uns an die Werbegesetze der Länder, in denen wir tätig sind, und erwarten dasselbe von Dritten, die unsere Produkte oder Dienstleistungen bewerben.

Was bedeutet das für Sie?

- ▶ Stellen Sie sicher, dass wir unsere Werbeaussagen und Behauptungen durch geeignete Tests und Prozesse validieren.
- ▶ Stellen Sie sicher, dass unsere Werbung nicht auf falsche Informationen schließen lässt.
- ▶ Machen Sie deutlich, dass Sie für Whirlpool arbeiten, wenn Sie online Beiträge über unser Unternehmen, unsere Marken und Produkte veröffentlichen.

ERST FRAGEN DANN HANDELN

F Aufgrund von Änderungen in letzter Minute bei der Produkteinführung ist eine der Produktspezifikationen leicht ungenau. Wenn die Abweichung nur geringfügig ist, müssen wir die Spezifikation dann trotzdem aktualisieren?

A Ja, unsere Produktspezifikationen sollten jederzeit korrekt sein. Wir sind dazu verpflichtet, präzise Angaben über unsere Produkte zu machen.

F Wir stehen kurz vor der Einführung eines neuen Produkts; ich glaube, dass wir mehr davon verkaufen werden, wenn wir sagen, dass es die meisten Zyklen der Branche hat. Wir haben keine Zeit für Recherche, aber basierend auf meinem Wissen ist diese Aussage richtig. Kann ich diese Angabe einfach zum Werbematerial des Produkts hinzufügen?

A Nein. Sie verfügen nicht über die Daten, die Sie zum Untermauern dieser Aussage benötigen. Sie müssen mit der Marketing- und Rechtsabteilung zusammenarbeiten und dem Prozess zur Entwicklung von Werbebotschaften folgen, der Ihnen dabei hilft, die erforderlichen Daten zusammenzutragen, um die Aussage zu untermauern. Erst dann können wir damit werben.





WIR RESPEKTIEREN DIE PRIVATSPHÄRE

Wir möchten Vertrauen gewinnen und bewahren. Wir arbeiten hart, um jegliche personenbezogenen Daten zu schützen, die mit uns geteilt werden.

Wir sind uns der Sensibilität personenbezogener Informationen bewusst und erheben daher nur personenbezogene Daten, die wir zum Erfüllen unserer geschäftlichen und gesetzlichen Verpflichtungen benötigen, und verwenden diese nur zu dem mitgeteilten Verwendungszweck.

Wir geben die gesammelten Daten nur an jene weiter, die diese zum Erledigen ihrer Arbeit benötigen. Wenn Sie zu diesen Personen gehören, haben Sie die Verantwortung, die Privatsphäre jener zu schützen die ihre personenbezogenen Daten mit Whirlpool teilen.

Wir wenden dieselben Grundsätze der Fürsorge und des Schutzes auch auf personenbezogene Daten an, die durch den Gebrauch verbundener Geräte generiert und bei unseren Mitarbeitern, Besuchern und anderen erfasst werden.

Was bedeutet das für Sie?

- ▶ Sie müssen wissen, welche Daten geschützt werden müssen.
- ▶ Gewährleisten Sie, dass Prozesse und Kontrollen zum Schutz personenbezogener Daten eingehalten werden und gesetzeskonform sind.

WAS SIND PERSONENBEZOGENE DATEN?

Daten, die direkt oder indirekt eine Person identifizieren.



ERST FRAGEN DANN HANDELN

F Mein Team möchte die Geburtstage unserer Kunden erfassen, um ihnen Geburtstagskarten zu schicken. Können wir das machen?

A Sprechen Sie vor dem Sammeln der Daten mit GIS, Ihrem Datenschutzbeauftragten oder der Rechtsabteilung, um sicherzustellen, dass wir diese Daten rechtmäßig erfassen können und über die entsprechenden Prozesse und Kontrollen zu ihrem Schutz verfügen.

F Ich nutze gemeinsam mit meinem Team eine Excel-Tabelle, die Namen und Adressen von Kunden enthält. Es ist sehr schwer, individuellen Zugriff auf die Datei zu erteilen und zu widerrufen. Kann ich stattdessen einen gemeinsam nutzbaren Link verwenden?

A Nein. Sie sollten den Zugriff auf die Datei auch weiterhin auf Mitarbeiter beschränken, die die Daten zur Erledigung ihrer Arbeit benötigen. Es könnte einen Verstoß gegen Datenschutzgesetze darstellen, diese Liste mit anderen zu teilen.





WARUM IST DAS WICHTIG?

Unsere Werte prägen die einzigartige leistungsstarke Partnerschaft zwischen dem Unternehmen und seinen Mitarbeitern. Viele Menschen wählen Whirlpool als Arbeitgeber aufgrund seiner wertebasierten Kultur, in der es keinen richtigen Weg gibt, das Falsche zu tun.



Wir tun, was
richtig ist für unsere
MITARBEITER



WIR RESPEKTIEREN EINANDER UND FÖRDERN VIELFALT UND INTEGRATION

Wir wertschätzen einander sowie die Gedanken und Ideen eines jeden Einzelnen. Wir wissen: Nur indem wir unsere Unterschiede wertschätzen, kann jeder Einzelne seinen Beitrag unter Ausschöpfung seines vollen Potentials leisten.

Uns liegt das Wohlbefinden der Menschen, mit denen wir zusammenarbeiten, am Herzen und wir behandeln einander mit Respekt und Würde. Wir heißen unterschiedliche Menschen, Gedanken und Ideen willkommen.

Wir glauben, dass wir unsere beste Leistung in einem integrativen Umfeld erbringen, das frei von respektlosem oder unsensiblen Verhalten ist. Aus diesem Grund pflegen wir angemessene Standards für das Verhalten am Arbeitsplatz und tolerieren keine Form von respektlosem Verhalten, Belästigung oder Hassreden durch Mitarbeiter, Lieferanten oder Besucher bzw. diesen gegenüber.

Wir streben danach, eine respektvolle und integrative Kultur zu schaffen und eine demografisch vielfältige Belegschaft aufzubauen. Darüber hinaus verpflichten wir uns zu Fairness bei Einstellungen und Beförderungen. Unsere Beschäftigungsentscheidungen basieren auf den Grundsätzen von Chancengleichheit, Verdienst, Kompetenz und arbeitsbezogener Leistung.

Was bedeutet das für Sie?

- ▶ Behandeln Sie jeden mit Respekt und Würde.
- ▶ Stellen Sie ein respektvolles, integratives Arbeitsumfeld sicher, das frei von Diskriminierung und Belästigung ist.
- ▶ Basieren Sie Ihre Mitarbeiterentscheidungen immer auf Verdienst und achten Sie auf eventuelle Vorurteile.

GCP-7 Verschiedenheit, gleiche Chancen und Achtung am Arbeitsplatz. Wenden Sie sich an die Personalabteilung oder einen der **Integritätskanäle**, wenn Sie Fragen oder Bedenken haben.

ERST FRAGEN DANN HANDELN

F Erfordern Vielfalt und Integration, dass ich beim Einstellen neuer Mitarbeiter Frauen oder Menschen anderer Rassen den Vorzug gebe?

A Es bedeutet, dass Sie vor dem Treffen von Einstellungs- oder Beförderungsentscheidungen eine vielfältige Gruppe qualifizierter Bewerber berücksichtigen sollen. Wir entscheiden uns bei Einstellungen und Beförderungen immer für den qualifiziertesten Bewerber, unabhängig von Rasse oder Geschlecht.

F Mein Vorgesetzter lehnt meine Ideen immer ab, während er die meines Mitarbeiters ernsthaft in Erwägung zieht. Was soll ich tun?

A Wir können Bestleistungen nur dann erzielen, wenn wir unterschiedliche Ideen willkommen heißen und jeder Einzelne seinen Beitrag unter Ausschöpfung seines vollen Potentials leistet. Wenn möglich, erklären Sie Ihrem Vorgesetzten, wie Sie sich fühlen. Wenn Sie weiterhin das Gefühl haben, dass Ihre Ideen nicht respektiert werden, wenden Sie sich an die Personalabteilung oder nutzen Sie einen der Integritätskanäle.

F Mein Vorgesetzter macht unangemessene Witze und legt immer wieder seinen Arm um meine Schultern – auch dann, wenn ich ihn höflich bitte, dies zu unterlassen. Was soll ich tun?

A Wir sind bestrebt, ein respektvolles Arbeitsumfeld zu gewährleisten. Wenn Sie sich unwohl fühlen, wenden Sie sich an die Personalabteilung oder nutzen Sie einen der Integritätskanäle.

F Ich gehe bald in Mutterschutz und mache mir Sorgen darüber, was nach meiner Rückkehr geschieht. Ich möchte keine Chancen verlieren, weil ich eine Familie habe oder stille. Was soll ich tun?

A Whirlpool verpflichtet sich, Eltern durch verschiedene Programme und Zusatzleistungen zu unterstützen. Sprechen Sie mit Ihrem Vorgesetzten oder der Personalabteilung, um zu erfahren, wie Sie von dort Unterstützung bekommen.





WIR VERPFLICHTEN UNS ZUR BEREITSTELLUNG EINES SICHEREN UND GESUNDEN ARBEITSPLATZES

Wir fühlen uns unseren Mitarbeitern verpflichtet. Wir arbeiten hart für die Aufrechterhaltung eines gesunden und sicheren Arbeitsplatzes, an dem jeder sein Potenzial voll ausschöpfen kann.

Wir möchten, dass jeder Mitarbeiter, Lieferant und Besucher jeden Tag sicher heimkehrt. Wir arbeiten als Team zusammen an der Aufrechterhaltung eines sicheren und gesunden Arbeitsplatzes, indem wir Risiken identifizieren und adressieren sowie Wege zur Verbesserung unserer Arbeitsabläufe finden.

Wir streben danach, Arbeitsschutzbestimmungen nicht nur einzuhalten, sondern überzuerfüllen. Wir tolerieren außerdem keine Form von Gewalt oder Gewaltandrohungen durch bzw. gegen Mitarbeiter, Lieferanten oder Besucher. Wir sind ein waffenfreier Arbeitsplatz.

Was bedeutet das für Sie?

- ▶ Fördern Sie eine gesunde, sichere und gewaltfreie Arbeitsumgebung.
- ▶ Handeln Sie verantwortungsvoll und halten Sie sich an Arbeitsschutzstandards und -verfahren.
- ▶ Verwenden Sie die erforderliche persönliche Schutzausrüstung.
- ▶ Ermitteln Sie Gefahren an unseren Arbeitsplätzen und arbeiten Sie darauf hin, sie zu beheben.
- ▶ Melden und protokollieren Sie Verletzungen oder Arbeitsunfälle angemessen.

GCP-8 Umweltschutz, Gesundheit, Sicherheit und Nachhaltigkeit (EHS). Wenden Sie sich an EHS, die Rechtsabteilung oder einen der **Integritätskanäle**, wenn Sie Fragen oder Bedenken haben.

ERST FRAGEN DANN HANDELN

F Ich habe einen Mitarbeiter gesehen, der nicht die erforderliche Schutzbrille trug. Ich möchte ihn nicht in Schwierigkeiten bringen, bin aber zugleich um seine Sicherheit besorgt.

A Sprechen Sie zuerst mit dem betreffenden Mitarbeiter und fordern Sie ihn auf, die erforderliche Schutzausrüstung anzulegen. Sollte Sie sich dabei unwohl fühlen, sprechen Sie mit Ihrem Vorgesetzten, der Personalabteilung oder EHS über die Situation, um Verletzungen oder Unfälle zu vermeiden.

F Meine Kollegen drängen mich dazu, eine Verletzung zu verheimlichen, aber ich habe mir bei der Arbeit wirklich weh getan. Was soll ich tun?

A Melden Sie ihre Verletzung zum nächstmöglichen Zeitpunkt – und zwar aus drei Gründen: Erstens möchten wir, dass Sie angemessen medizinisch versorgt werden. Zweitens möchten wir erfahren, was passiert ist, damit wir solche Unfälle künftig vermeiden können. Und drittens fordern die Regierungen einiger Länder von uns, dass wir bestimmte Arbeitsunfälle aufzeichnen und melden. Verheimlichen Sie Verletzungen niemals.

F Meine Abteilung hat ein Sportteam, das nach der Arbeit bei Whirlpool spielt. Bei unserem letzten Spiel schubste mein Vorgesetzter meinen Kollegen, weil er einen Fehler gemacht hatte. Was soll ich tun?

A Wenden Sie sich möglichst sofort an die Personalabteilung, die Unternehmenssicherheit oder einen der Integritätskanäle. Wir arbeiten hart daran, ein sicheres und gewaltfreies Arbeitsumfeld aufrechtzuerhalten.





WIR GLAUBEN AN GLOBALE MENSCHENRECHTE

Wir unterstützen Menschenrechte bei allem, was wir tun. Wir respektieren die Vereinigungsfreiheit und persönliches politisches Engagement.

Unsere Geschäftspraktiken spiegeln unser Engagement dafür wider, sicherzustellen, dass die Menschen, die für Whirlpool arbeiten, dies aus freien Stücken und in einer sicheren und gesunden Arbeitsumgebung tun. Wir lehnen Diskriminierung, Sklaverei und Kinderarbeit ab und stellen sicher, dass wir Kontroll- und Schutzmaßnahmen zu ihrer Verhinderung anwenden. Wir unterstützen Vielfalt und Lohnleichheit.

Darüber hinaus respektieren wir die Rechte unserer Mitarbeiter, sich außerhalb der Arbeit anzuschließen, wem sie möchten, und sich politisch zu engagieren.

Was bedeutet das für Sie?

- ▶ Verbieten Sie Zwangs- und Kinderarbeit und halten Sie sich an globale Menschenrechte sowie lokale Arbeits-, Arbeitszeit- und Lohngesetze.
- ▶ Machen Sie unsere Lieferanten und Geschäftspartner durch unseren Verhaltenskodex für Lieferanten für die Einhaltung derselben Grundsätze verantwortlich.
- ▶ Wenn Sie persönlich in politische Prozesse involviert sind, tun Sie dies in ihrer Freizeit, ohne dafür Ressourcen von Whirlpool zu nutzen und ohne zu suggerieren, Sie würden für Whirlpool sprechen.

ERST FRAGEN DANN HANDELN

F Jemand hat mir gesagt, ich würde weniger verdienen als mein männlicher Kollege, weil ich eine Frau bin. Das ist nicht fair. Was soll ich tun?

A Whirlpool verpflichtet sich, Mitarbeiter basierend auf ihrer Leistung und ihren Fähigkeiten zu vergüten, nicht basierend auf ihrem Geschlecht oder anderen Faktoren, die nichts mit der Arbeit zu tun haben. Sprechen Sie mit Ihrem Vorgesetzten oder der Personalabteilung darüber oder nutzen Sie Ihren bevorzugten Integritätskanal.

F Ein Mitarbeiter einer unserer Lieferanten scheint noch zu jung zum Arbeiten zu sein. Was soll ich tun?

A Das ist ein sehr schwerwiegender Vorwurf, und wir müssen sicherstellen, dass wir mit Lieferanten Geschäfte machen, die im Einklang mit unserem Verhaltenskodex für Lieferanten handeln. Wenden Sie sich an die Rechtsabteilung oder einen der Integritätskanäle.





WIR ENGAGIEREN UNS FÜR NACHHALTIGKEIT UND UMWELTSCHUTZ

Wir glauben an den nachhaltigen Umgang mit natürlichen Ressourcen in unseren Produktionsstätten und Produkten und arbeiten hart dafür.

Wir engagieren uns für die Minimierung der Umweltbelastung während der Herstellung, des Vertriebs, des Gebrauchs und der Entsorgung unserer Produkte. Wir streben danach, die Anforderungen von Umweltgesetzen und -bestimmungen einzuhalten und überzuerfüllen.

Was bedeutet das für Sie?

- ▶ Helfen Sie uns, Wasser und Energie sowohl in unseren Produktionsstätten als auch in unseren Produkten zu sparen.
- ▶ Helfen Sie uns, unseren Material- und Ressourceneinsatz zu reduzieren, indem Sie nach recycelten und alternativen Werkstoffen Ausschau halten.
- ▶ Identifizieren und unterstützen Sie Gelegenheiten, in effiziente und erneuerbare Energiequellen wie Windkraft und Solarenergie zu investieren.
- ▶ Fördern und beteiligen Sie sich an Umweltinitiativen.

ERST FRAGEN DANN HANDELN

F Mein Vorgesetzter hat mich aufgefordert, ein neues Verfahren zur Schadstoffentsorgung zu befolgen, aber ich bin mir nicht sicher, ob das die beste Wahl ist. Was soll ich tun?

A Sprechen Sie mit Ihrem Vorgesetzten, um sicherzustellen, dass Sie die Aufforderung richtig verstanden haben. Stellen Sie im Umgang mit Umwelt- oder Sicherheitsmaßnahmen niemals Vermutungen an. Sollten Sie noch immer Bedenken haben, wenden Sie sich an EHS oder die Integritätskanäle.

F Ich habe Öl im Fluss neben unserer Produktionsstätte gesehen. Ich weiß nicht, ob unsere Produktionsstätte damit zu tun hat. Soll ich jemanden benachrichtigen?

A Ja. Melden Sie Ihre Beobachtung so bald wie möglich Ihrem Vorgesetzten oder einer EHS-Führungskraft. Sie können auch die Integritätskanäle nutzen.





WARUM IST DAS WICHTIG?

Wir verpflichten uns zur Einhaltung der hohen Standards, die Teil des Vermächtnisses von Whirlpools „Erfolg durch Integrität“ sind.

Wir gewinnen Vertrauen inner- und außerhalb des Unternehmens, indem wir unsere Reputation schützen und jeweils die Entscheidung treffen, die am besten für das Unternehmen ist.



Whirlpool
CORPORATION

Wir tun, was
richtig ist für unser
UNTERNEHMEN



WIR ERSTELLEN KORREKTE GESCHÄFTSBERICHTE

Wir erstellen termingerechte, ehrliche und korrekte Geschäftsunterlagen unter Einhaltung bestimmter Prozesse und Kontrollen.

Wir wissen, dass wir als börsennotiertes Unternehmen spezielle Rechnungslegungsvorschriften bei der Berichterstattung und Kommunikation von Informationen befolgen müssen. Die unzutreffende Darstellung oder Verfälschung von Informationen ist nicht vertretbar. Wir alle teilen die Verantwortung für das Aufsetzen und die Einhaltung bestimmter Prozesse und Kontrollen.

Was bedeutet das für Sie?

- ▶ Erstellen Sie präzise, vollständige und termingerechte Berichte und Unterlagen.
- ▶ Stellen Sie sicher, dass Unternehmenskontrollen zur Verhinderung von Diebstahl, Betrug und anderem Fehlverhalten durchgeführt werden.



ERST FRAGEN DANN HANDELN

F Mein Vorgesetzter hat mich aufgefordert, zu sagen, dass die heutige Sendung unser Lager bereits letzte Woche verlassen hat, damit wir ein Ziel erreichen. Was soll ich tun?

A Sagen Sie Ihrem Vorgesetzten, dass Sie das nicht tun können und verwenden Sie das tatsächliche Versanddatum. Die Verwendung eines Datums der letzten Woche ist falsch und könnte unsere Umsatzzahlen verfälschen. Außerdem ist es wichtig, dass Sie diese Situation über einen unserer Integritätskanäle melden.

F Ich habe nicht alle Quittungen von meiner letzten Geschäftsreise aufgehoben. Ist es okay, wenn ich eine andere, persönliche Quittung über denselben Betrag einreiche?

A Nein. Sie sollten niemals falsche Unterlagen verwenden, um eine Transaktion zu belegen. Sprechen Sie bitte mit Ihrem Vorgesetzten über Ihre Situation und fragen Sie das Finanzteam um Rat. Informieren Sie sich über die lokalen Richtlinien, bevor Sie im Namen des Unternehmens eine Vereinbarung treffen oder eine Zahlung tätigen.





WIR VERWENDEN DIE VERMÖGENSWERTE DES UNTERNEHMENS ORDNUNGSGEMÄSS

Wir schützen und verwenden unsere Ressourcen mit Integrität und Effizienz.

Wir schützen die Ressourcen des Unternehmens und verwenden sie so effizient wie möglich. Wenngleich die gelegentliche persönliche Verwendung einiger Vermögenswerte des Unternehmens vertretbar ist, nutzen wir niemals Unternehmensressourcen zur persönlichen Bereicherung, teilen sie niemals mit Personen außerhalb von Whirlpool und entfernen sie nicht vom Unternehmensgelände, sofern wir keine Genehmigung dafür haben.

Unser geistiges Eigentum ist ein wichtiger Vermögenswert. Wir schützen diese Innovationen, Marken und Geschäftsgeheimnisse und stellen sicher, dass wir Genehmigungsverfahren einhalten, ehe wir sie mit anderen teilen. Wir respektieren außerdem das geistige Eigentum anderer und erwarten von ihnen, dass sie dasselbe tun.

Als Mitarbeiter von Whirlpool sind wir uns darüber im Klaren, dass alle Arbeitsprodukte, die wir im Zusammenhang mit unseren Aufgaben unter Einsatz von Zeit, Mitteln oder Informationen des Unternehmens erstellen, Whirlpool gehören. Whirlpool hat das Recht, die Verwendung aller Unternehmensressourcen jederzeit und im Rahmen der geltenden Gesetze zu prüfen und zu überwachen.

Was bedeutet das für Sie?

- ▶ Seien Sie umsichtig beim Umgang mit Vermögenswerten des Unternehmens, einschließlich des geistigen Eigentums.
- ▶ Verwenden Sie niemals Vermögenswerte des Unternehmens zur persönlichen Bereicherung.
- ▶ Stellen Sie sicher, dass unsere Richtlinien zum Gebrauch und Schutz von Vermögenswerten des Unternehmens befolgt werden.
- ▶ Befolgen Sie unsere Richtlinien und Leitlinien zum Informationsmanagement.

GCP-15 Einwandfreie Verwendung von Gesellschaftsvermögen; Richtlinie zum Informationsmanagement; Globale Vorgaben für die Aufbewahrungsfristen von Unterlagen. Wenden Sie sich an die Finanzabteilung, die Rechtsabteilung oder einen der **Integritätskanäle**, wenn Sie Fragen oder Bedenken haben.

ERST FRAGEN DANN HANDELN

F Whirlpool hat eine neue Handbohrmaschine bestellt, die nur selten benutzt wird. Kann ich mir die Bohrmaschine zur Verwendung zuhause ausleihen und später zurückbringen?

A Nein. Unsere Unternehmensressourcen wie Geräte und Büromaterial sind da, um uns beim Erledigen unserer Arbeit zu helfen. Die meisten Vermögenswerte des Unternehmens sind dazu bestimmt, auf dem Unternehmensgelände zu verbleiben, und dürfen nur unter Einhaltung festgelegter Prozesse und mit den erforderlichen Genehmigungen an einen anderen Ort verbracht werden.

F Kann ich meine Whirlpool E-Mail-Adresse zum Verschicken und Empfangen persönlicher Nachrichten nutzen?

A Ihr Computer und Ihr E-Mail-Konto sind Vermögenswerte des Unternehmens und wir tragen die Verantwortung für ihre effiziente Verwendung. Die begrenzte und gelegentliche persönliche Nutzung bestimmter Vermögenswerte des Unternehmens wie Ihres Computers und Ihrer E-Mail-Adresse ist in angemessener Weise gestattet. Machen Sie sich mit unseren Richtlinien zu einem solchen Gebrauch vertraut.

F Was soll ich tun, um unsere Ideen für neue Produktmerkmale zu schützen und sicherzustellen, dass wir nicht gegen geistige Eigentumsrechte anderer verstoßen?

A Teilen Sie Ideen für neue Produktmerkmale unter Einhaltung der festgelegten Einreichungsprozesse mit uns. Teilen Sie neue Merkmale oder Technologien nicht mit Dritten, sofern Sie keine entsprechende Genehmigung dafür haben. Wenden Sie sich an die Rechtsabteilung, um unsere Innovationen zu schützen.

F Wir denken darüber nach, den Vertrieb einer Marke auf ein neues Land auszuweiten. Was muss ich tun, um unsere Marke zu schützen?

A Einer der vielen Faktoren, die wir vor der Expansion in neue Gebiete bedenken müssen, ist der Markenschutz. Arbeiten Sie vorab mit der Rechtsabteilung zusammen, um sicherzustellen, dass wir in diesem Land über Markenschutz verfügen. Ohne diesen könnten der künftige Vertriebspartner oder andere Markenschutz beantragen und so möglicherweise die Verwendung der Marke verhindern.





WIR SCHÜTZEN VERTRAULICHE INFORMATIONEN

Wir schützen und verwalten Informationen auf angemessene Weise.

Wir verwalten alle Informationen, die wir bei der Erledigung unserer Arbeit verwenden, ordnungsgemäß. Wir ergreifen vernünftige und erforderliche Vorsichtsmaßnahmen zum Schutz unserer vertraulichen Informationen sowie der unserer Kunden, Lieferanten, Geschäftspartner oder sonstiger Dritter.

Wenn Sie Kenntnis davon erlangen, dass Informationen, die Eigentum von Whirlpool sind oder Whirlpool anvertraut wurden, gestohlen wurden, verloren gegangen sind, an unberechtigte Dritte weitergegeben oder auf andere Weise falsch gehandhabt wurden, melden Sie dies Ihrem regionalen Servicedesk, der Rechtsabteilung oder GIS.

Wir handhaben außerdem wesentliche nicht-öffentliche Informationen (über Whirlpool oder andere Unternehmen) angemessen, im Einklang mit unseren Richtlinien und den geltenden Wertpapiergesetzen.

Was bedeutet das für Sie?

- ▶ Machen Sie sich bewusst, welche Art von Informationen Sie handhaben, und stellen Sie sicher, dass unsere Prozesse für den Umgang mit vertraulichen Informationen eingehalten werden.
- ▶ Teilen Sie vertrauliche Informationen nur mit Personen, die diese kennen müssen. Prüfen Sie das Recht zur Offenlegung, bevor Sie vertrauliche Informationen außerhalb des Unternehmens teilen.
- ▶ Halten Sie Zugriffsrechte für gemeinsam genutzte Systeme und Dokumente stets auf dem neusten Stand.

- ▶ Kaufen oder verkaufen Sie keine Unternehmensaktien oder anderen Wertpapiere, wenn Sie über wesentliche nicht-öffentliche Informationen verfügen. Teilen Sie diese Informationen mit niemandem – auch nicht mit Familienmitgliedern oder Freunden,
- ▶ Wenn Sie von Investoren kontaktiert werden, verweisen Sie diese unmittelbar an die Abteilung Investor Relations, wenn Sie kein autorisierter Sprecher sind.
- ▶ Für Leitlinien zum richtigen Umgang mit den Medien siehe „Wir repräsentieren das Unternehmen angemessen“.

WAS SIND WESENTLICHE NICHT-ÖFFENTLICHE INFORMATIONEN?

Informationen, die ein Investor als erheblich für seine Entscheidung zum Kaufen oder Verkaufen von Unternehmensaktien betrachten kann, wie Finanzergebnisse, eine wichtige neue Produkteinführung oder größere Veränderungen in der Unternehmensführung.



ERST FRAGEN DANN HANDELN

F Ich bin total begeistert von dem Projekt, an dem ich gerade arbeite, und von den Vorteilen, die es unseren Kunden bringen wird. Kann ich diese Neuigkeiten in den sozialen Netzwerken teilen?

A Nicht, wenn Sie nicht ausdrücklich dazu autorisiert sind, dies im Rahmen Ihres Jobs zu tun. Sie dürfen keine vertraulichen Informationen in den sozialen Medien oder mit Personen außerhalb des Unternehmens teilen.

F Kann ich Whirlpool Google Tools zum Verarbeiten und Teilen vertraulicher Informationen verwenden?

A Ja. Sofern dies nicht von den lokalen Datenschutzgesetzen verboten ist, kann Google zum Verarbeiten und Teilen vertraulicher Informationen mit Mitarbeitern, die diese im Rahmen ihrer Arbeit kennen müssen, verwendet werden. Legen Sie Zugriffseinstellungen sorgfältig fest und teilen Sie sie nur mit Mitarbeitern, die den Zugriff auch wirklich benötigen. Bevor Sie Informationen mit Dritten teilen, stellen Sie sicher, dass mit diesen eine gültige Vertraulichkeitsvereinbarung besteht.

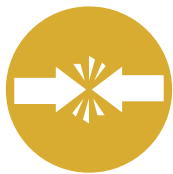
F Ich weiß, dass wir gerade eine große Übernahme abschließen, aber diese Information ist noch nicht öffentlich. Ich plane, ein paar Unternehmensaktien für mein Rentenportfolio zu kaufen. Darf ich das?

A Nein. Bis die Übernahme publik gemacht wurde, dürfen Sie keine Aktien von Whirlpool bzw. anderen Unternehmen, die an der Übernahme beteiligt sind, kaufen oder verkaufen. Außerdem müssen Sie diese Informationen vertraulich behandeln.

F Ich habe einen Anruf von einem Branchenexperten erhalten, der mir Fragen zu Whirlpool gestellt und mich zur Teilnahme an einer Fokusgruppe für sein Projekt zu Branchentrends eingeladen hat. Darf ich teilnehmen?

A Nein. Investmentanalysten oder sogenannte „Expertennetzwerke“ sind auf der Suche nach Insiderinformationen. Sie könnten Ihnen sogar Geld oder Brancheninformationen anbieten. Behandeln Sie diese Personen wie Investoren und deren Umfeld, mit dem nur autorisierte Sprecher sprechen dürfen. Wenden Sie sich umgehend an die Investor Relations Abteilung.





WIR VERMEIDEN INTERESSENKONFLIKTE

Wir handeln im besten Interesse von Whirlpool und vermeiden selbst den Anschein eines Konflikts.

Manchmal können Ihr Privatleben und Ihre persönlichen Interessen Sie in eine heikle Lage bringen oder mit den Entscheidungen in Konflikt stehen, die Sie bei der Arbeit treffen. Solche Situationen werden als Interessenkonflikte bezeichnet. Es ist wichtig, dass Sie offen und ehrlich mit diesen Konflikten umgehen, damit wir sie bewältigen und sicherstellen können, dass wir Entscheidungen immer im besten Interesse von Whirlpool treffen.

In einigen Situationen ist schon der Anschein eines Konflikts problematisch. Deshalb befolgen wir die Leitlinien zu Geschenken und Bewirtung, die wir annehmen dürfen.

Was bedeutet das für Sie?

- ▶ Legen Sie jeden möglichen Interessenkonflikt offen. Sprechen Sie mit Ihrem Vorgesetzten oder der Personalabteilung, damit sie die möglichen Konflikte einschätzen und bei Bedarf darauf reagieren können.
- ▶ Halten Sie jegliche Offenlegungen von Konflikten auf dem neuesten Stand.
- ▶ Lassen Sie Ihr bestes Urteilsvermögen walten, um Ihre Fähigkeit zum Treffen unabhängiger Entscheidungen zu schützen. Schon der Anschein eines Konflikts kann Probleme verursachen.
- ▶ Nehmen Sie niemals Geschenke oder Bewirtung an, deren Wert über einem symbolischen Wert liegt, es sei denn, dass diese durch Ihren Vorgesetzten, die Personal- oder Compliance-Abteilung genehmigt sind.
- ▶ Beachten Sie, dass für bestimmte Tätigkeiten, Regionen und Länder strengere Regeln zu Geschenken und Bewirtung gelten können.
- ▶ Für Leitlinien zur Vornahme von Geschenken und Bewirtung siehe „Wir bekämpfen Korruption“.

ERST FRAGEN DANN HANDELN

F **Meine Schwester arbeitet für eine Beratungsfirma. Ich denke, ihr Unternehmen würde perfekt zu einem unserer Projekte passen. Kann ich sie empfehlen?**

A Wir wählen unsere Lieferanten und Dienstleister basierend auf ihrem Talent, ihrer Eignung für das jeweilige Projekt und ihrem Preis-Leistungs-Verhältnis aus. Wenn Sie das Unternehmen Ihrer Schwester empfehlen, müssen Sie die Beziehung offenlegen und dürfen weder am Auswahlprozess beteiligt sein noch die Arbeit überwachen.

F **Ein Mitarbeiter aus meinem Team geht seit ein paar Monaten mit einer ihm unterstellten Mitarbeiterin aus. Es scheint, dass er sie bevorzugt behandelt. Was soll ich tun?**

A Jede Liebesbeziehung mit einem direkt oder indirekt unterstellten Mitarbeiter sollte offengelegt werden. Wenn Sie das Gefühl haben, dass Sie oder jemand anderes unfair behandelt wird, sollten Sie die Situation mit Ihrem Vorgesetzten oder der Personalabteilung besprechen.

F **Ein Lieferant hat mir einen kleinen Gutschein von einem örtlichen Geschäft gegeben. Darf ich ihn annehmen?**

A Nein. Sie dürfen weder Bargeld noch Bargeldäquivalente als Geschenk akzeptieren - und zwar unabhängig von ihrem Wert. Lehnen Sie das Geschenk höflich unter Verweis auf unsere Richtlinie zu Geschenken und Bewirtung ab. Wenn das nicht möglich ist, wenden Sie sich an Ihren Vorgesetzten, um einen Plan zum Umgang mit der Situation zu erarbeiten.





WIR VERTRETEN DAS UNTERNEHMEN ORDNUNGSGEMÄSS

Wir befolgen genaue Protokolle dazu, wer im Namen von Whirlpool sprechen oder handeln darf.

Um die korrekte Offenlegung von Informationen sicherzustellen und Verwirrung zu vermeiden, dürfen nur autorisierte Mitarbeiter im Namen von Whirlpool sprechen oder handeln. Dazu gehören Gespräche mit den Medien, die Koordination von Betriebsführungen oder die Unterzeichnung von Vereinbarungen.

Sofern dies nicht ausdrücklich rechtlich zulässig und von der Government Relations Abteilung oder der Rechtsabteilung gestattet ist, darf das Unternehmen nicht öffentlich politisch Stellung beziehen, sich auf andere Weise politisch engagieren oder politische Spenden leisten.

Was bedeutet das für Sie?

- ▶ Sprechen oder handeln Sie nicht im Namen des Unternehmens, sofern Sie nicht ausdrücklich dazu autorisiert sind.
- ▶ Informieren Sie sich über die Anforderungen für die Genehmigung und Unterzeichnung von Vereinbarungen.
- ▶ Wenn Sie von den Medien kontaktiert werden, weisen Sie diese unmittelbar an die Kommunikationsabteilung, wenn Sie kein autorisierter Sprecher sind.
- ▶ Gehen Sie verantwortungsbewusst mit den sozialen Medien um. Sprechen Sie nicht für das Unternehmen, sofern Sie nicht dazu autorisiert sind, und machen Sie deutlich, dass Sie Ihre persönlichen Ansichten teilen.
- ▶ Für Leitlinien zur Kommunikation mit Investoren und deren Umfeld siehe „Wir schützen vertrauliche Informationen“.

ERST FRAGEN DANN HANDELN

F Bei einer Veranstaltung beginnt ein Regierungsvertreter ein Gespräch über das Geschäft von Whirlpool mit mir. Was soll ich tun?

A Wenn angemessen, bieten Sie dem Regierungsvertreter an, ihn der Government Relations Abteilung vorzustellen. Bevor Sie an einer geschäftlichen Veranstaltung mit Regierungsvertretern teilnehmen, bitten Sie die Government Relations Abteilung um Rat.

F Mein Vorgesetzter hat mich aufgefordert, einen Lieferanten dazu zu bringen, eine Vereinbarung über Leistungen im Wert von 100.000 USD in zwei Vereinbarungen aufzuteilen, da seine Genehmigung nur bis 50.000 USD reicht. Ist das okay?

A Nein. In diesem Fall übersteigt der Gesamtwert der Transaktion die Vertretungsbefugnis Ihres Vorgesetzten, und folglich muss die Vereinbarung von dem entsprechenden Genehmigungsberechtigten unterzeichnet werden. Fälschen Sie niemals Transaktionen und erstellen Sie keine irreführenden Transaktionen.





WARUM IST DAS WICHTIG?

Wir sind verpflichtet, Geschäfte im Einklang mit *The Whirlpool Way* zu machen, bei dem es keinen richtigen Weg gibt, das Falsche zu tun. Wir arbeiten daran, unsere Tradition hoher ethischer Standards zu schützen, indem wir jeden Tag und an jedem Ort, an dem wir Geschäfte machen, Vertrauen gewinnen.



Wir verhalten uns im
Geschäftsleben
KORREKT



WIR BEUGEN BESTECHUNG VOR

Wir machen Geschäfte ohne Bestechung oder Korruption.

Wir tolerieren keinerlei Korruption. Wir erwarten, dass unsere Mitarbeiter, Lieferanten und Dritte, die im Namen von Whirlpool handeln, Geschäfte mit Integrität tätigen – und zwar überall, selbst in einem herausfordernden Umfeld.

Wir unterhalten strenge Kontrollen zur Vorbeugung und Aufdeckung von Korruption. Zusätzlich müssen wir alle bestes Urteilsvermögen walten lassen, um selbst dem Anschein von Fehlverhalten vorzubeugen. Die Bestechung von Regierungsvertretern verstößt gegen das Gesetz. In vielen Ländern ist Bestechung auch in der Wirtschaft verboten. Die strafrechtlichen Folgen für Sie und Whirlpool bei Verstößen gegen Anti-Korruptionsgesetze sind gravierend.

Beachten Sie, dass nicht nur Barzahlungen als Bestechung aufgefasst werden können. Was Sie als aufmerksames Geschenk, Geste oder Zeichen der Gastfreundschaft beabsichtigen, kann als illegale Bestechung angesehen werden.

Was bedeutet das für Sie?

- ▶ Befolgen Sie unsere Richtlinien, Prozesse und Kontrollen zur Vermeidung von Bestechung.
- ▶ Sie dürfen niemals Bestechungsgelder anbieten, zahlen oder genehmigen – ganz gleich, ob direkt oder über Dritte und ungeachtet des Betrags.
- ▶ Tätigen Sie keine Schmiergeldzahlungen (d. h. Zahlungen, die Verwaltungsabläufe beschleunigen sollen). Diese können ebenfalls als Bestechungsgelder betrachtet werden.
- ▶ Wenn Ihnen jemand ein Bestechungsgeld anbietet bzw. von Ihnen verlangt, melden Sie dies so bald wie möglich der Compliance oder einem anderen Mitglied der Rechtsabteilung.
- ▶ Lassen Sie Regierungsvertretern nur Geschenke oder Bewirtung angedeihen, wenn dies mit den von der Rechtsabteilung gebilligten Leitlinien sowie allen geltenden Gesetzen in Einklang steht.
- ▶ Beziehen Sie die Beschaffungsabteilung ein, um sicherzustellen, dass bei der Beauftragung von Beratern oder Dritten, die im Namen von Whirlpool handeln, angemessene Beschaffungsverfahren befolgt werden.

- ▶ Stellen Sie sicher, dass Dritte, die in unserem Namen handeln, die Erwartungen von Whirlpool im Hinblick auf faires Geschäftsgebahren kennen und keine Bestechungsgelder oder Geschenke in unserem Namen anbieten oder gewähren.
- ▶ Bewahren Sie genaue Belege über alle Transaktionen, einschließlich Bewirtungs- und Reisekosten, auf, die detaillierte Angaben zur Verwendung des Unternehmensvermögens enthalten.
- ▶ Für Leitlinien zur Annahme von Geschenken oder Bewirtung siehe „Wir vermeiden Interessenkonflikte“

ERST FRAGEN DANN HANDELN

F Mein Berater hat mir suggeriert, dass ich ihm eine KitchenAid® Küchenmaschine schenken soll, damit er diese einer Stiftung spenden kann, die von der Ehefrau des Bürgermeisters unterstützt wird. Er hat gesagt, dass er uns dann helfen wird, die Erteilung unserer benötigten Genehmigungen zu beschleunigen. Was soll ich tun?

A Machen Sie das Geschenk nicht. Eine behördliche Genehmigung sollte nicht von einer Spende abhängen. Das könnte als Bestechung aufgefasst werden; Sie dürfen die Spende also nicht machen und können auch den Berater nicht dazu veranlassen. Wenden Sie sich so bald wie möglich an die Compliance oder ein anderes Mitglied der Rechtsabteilung.

F Ein Inspektor sagt, dass er eine Geldstrafe gegen Whirlpool verhängen muss. Diese würde aber um 1000 USD geringer ausfallen, wenn wir seinem Team ein Abendessen ausgeben. Ist das in Ordnung, wenn ich meinen Chef dazu bekomme, die Ausgabe zu bewilligen?

A Nein. Bestechung ist niemals in Ordnung. Wenden Sie sich umgehend an die Compliance oder ein anderes Mitglied der Rechtsabteilung, um sich mit ihnen über die richtige Antwort zu beraten.



WER KANN EIN REGIERUNGSVERTRETER SEIN?

Hier sind einige Beispiele:

- ▶ Regierungsmitarbeiter
- ▶ Person, die im Auftrag einer Regierung handelt
- ▶ Mitarbeiter eines staatlichen Unternehmens
- ▶ Mitarbeiter einer öffentlichen internationalen Organisation
- ▶ Gewählte Amtsträger oder Kandidaten für politische Ämter
- ▶ Zertifizierungs- oder Akkreditierungsstellen oder andere Stellen, die unsere Produkte zertifizieren oder zulassen
- ▶ Jedes Familienmitglied und jedes einer oben genannten Person verbundene Unternehmen

WIE KANN BESTECHUNG AUSSEHEN?

Hier sind einige Beispiele:

- ▶ Barzahlung
- ▶ Präsent oder Geschenk
- ▶ Gefallen
- ▶ Bewirtung
- ▶ Reise
- ▶ Politische Spende
- ▶ Spende
- ▶ Sponsoring
- ▶ Jobangebot
- ▶ Auszeichnung





WIR BETREIBEN FAIREN WETTBEWERB

Wir verpflichten uns zu fairem Wettbewerb.

Wir betreiben fairen Wettbewerb und haben Erfolg durch den Verkauf innovativer und qualitativ hochwertiger Produkte zu wettbewerbsfähigen Preisen. Wir halten uns an alle Gesetze gegen Wettbewerbsbeschränkungen (auch als „Kartellrecht“ bezeichnet) der Länder, in denen wir Geschäfte machen, und wir treffen keine Absprachen, die dem freien Wettbewerb schaden.

Wir respektieren auch die Freiheit unserer gewerblichen Kunden, ihre eigenen Verkaufspreise unabhängig festzulegen, und wir nutzen nicht die Größe unseres Unternehmens, um andere auf unfaire Weise davon abzuhalten, mit uns zu konkurrieren.

Was bedeutet das für Sie?

- ▶ Treffen Sie keine Absprachen, die Wettbewerb beseitigen oder ungebührlich beschränken.
- ▶ Beraten Sie sich mit der Rechtsabteilung, bevor Sie Absprachen mit einem Wettbewerber oder sonstige Absprachen treffen, die Wettbewerb potenziell beschränken können, wie etwa Exklusivitätsvereinbarungen.
- ▶ Besprechen oder tauschen Sie keine sensiblen Informationen mit Wettbewerbern aus, und zwar weder direkt noch indirekt, wie etwa über Dritte oder durch öffentliche Aussagen.
- ▶ Beziehen Sie Informationen über unsere Wettbewerber nur auf faire Weise, d. h. aus öffentlich zugänglichen Quellen, und niemals von einem Wettbewerber.
- ▶ Treffen Sie keine Vereinbarungen bezüglich der Verkaufspreise mit unserer gewerblichen Kunden und nehmen Sie auf diese Preise keinen ungebührlichen Einfluss.
- ▶ Machen Sie sich mit unseren Richtlinien und Verfahren für die Einhaltung der Gesetze gegen Wettbewerbsbeschränkungen vertraut und halten Sie sich daran.
- ▶ Holen Sie die Genehmigung der Rechtsabteilung ein und absolvieren Sie eine entsprechende Schulung, bevor Sie an Aktivitäten von Branchenverbänden oder anderen Meetings teilnehmen, an denen auch Wettbewerber beteiligt sind.

Gesetze gegen Wettbewerbsbeschränkungen sind kompliziert und die Gesetze vieler Länder gelten auch über deren Grenzen hinaus. Wenn Ihre Rolle potenziell Interaktionen mit Wettbewerbern oder gewerblichen Kunden vorsieht, ist es besonders wichtig, dass Sie alle relevanten Schulungen absolvieren und sich bei Fragen an die Rechtsabteilung wenden.

ERST FRAGEN DANN HANDELN

F Auf einer Messe erzählt Ihnen ein Wettbewerber, dass sein Unternehmen plant, seine Preise zu erhöhen. Kann ich diese Information verwenden, wenn ich nicht darauf antworte?

A Nein. Wenn ein Wettbewerber versucht, mit Ihnen über Preise zu sprechen, sagen Sie ihm, dass Sie keine Preise mit Wettbewerbern besprechen und kontaktieren Sie möglichst bald die Rechtsabteilung. Das ist ein gutes Beispiel dafür, wie ein Kontakt mit einem Wettbewerber selbst dann zu einem kartellrechtlichen Risiko führen kann, wenn Sie selber gar nichts sagen.

F Ein Freund, der für einen Wettbewerber arbeitet, hat gehört, dass wir Produktionsschwierigkeiten haben. Er fragt, ob wir dadurch in einigen Kategorien nicht verkaufen können. Was soll ich tun?

A Brechen Sie das Gespräch umgehend ab und sagen Sie Ihrem Freund, dass Sie keine wettbewerbsrelevanten Informationen mit Wettbewerbern teilen können. Kontaktieren Sie möglichst bald die Rechtsabteilung.

F Ein gewerblicher Kunde verkauft zu sehr niedrigen Preisen, und andere beschweren sich darüber. Was kann ich tun?

A Besprechen Sie die Preise eines gewerblichen Kunden nicht mit anderen Kunden. Treffen Sie niemals Vereinbarungen mit einem Kunden, zu bestimmten Preisen zu verkaufen, und üben Sie keinen Druck aus (und verwenden Sie keine Anreize), um Kunden dazu zu bringen, ihre Verkaufspreise anzuheben. Bitten Sie die Rechtsabteilung um Hilfe.



WAS SIND WETTBEWERBSRELEVANTE INFORMATIONEN, DIE WEDER DIREKT NOCH INDIREKT MIT WETTBEWERBERN AUSGETAUSCHT WERDEN DÜRFEN?

Jegliche nicht-öffentlichen Informationen, die die Wettbewerbsentscheidungen eines Unternehmens beeinflussen können, wie:

- ▶ Preise und zugehörige Elemente (Rabatte, Skonti, Preisnachlässe, Bedingungen etc.)
- ▶ Nicht-preisliche Bereiche des Wettbewerbs wie Garantien, Qualität und Produktmerkmale/-leistungen
- ▶ Themen, die den Wettbewerb indirekt beeinflussen können, wie Kosten, Margen, Mengen und Kapazitätsauslastungen
- ▶ Vertriebs- und Marketingpläne wie Verkaufsförderung, Werbung und Produktpositionierung
- ▶ Preise für Dienstleistungen, die wir kaufen, einschließlich Gehälter/Zusatzleistungen für Mitarbeiter

In vielen Ländern ist der Austausch wettbewerbsrelevanter Informationen selbst dann rechtswidrig, wenn keine Absprache getroffen wird. Das Obige gilt auch, wenn Informationen indirekt über Dritte ausgetauscht werden. Holen Sie rechtlichen Rat ein, wenn Sie nicht-öffentliche wettbewerbsrelevante Informationen von Dritten erhalten oder Informationen teilen, die Dritte mit unseren Wettbewerbern teilen könnten.

WAS IST EINE ILLEGALE ABSPRACHE UND WELCHES SIND IHRE KONSEQUENZEN?

Einige Absprachen, die Wettbewerb beseitigen oder beschränken, sind automatisch illegal, wie Absprachen zur Festlegung von Preisen, Aufteilung von Gebieten, Zuweisung von Kunden oder Drosselung von Produktion oder Vertrieb. Die möglichen Konsequenzen dieser Verstöße sind schwerwiegend, wie etwa hohe Bußgelder für Unternehmen und (in vielen Ländern) Geld- und Gefängnisstrafen für Mitarbeiter.

Andere Vereinbarungen können unter bestimmten Umständen illegal sein, selbst dann, wenn sie nicht mit Wettbewerbern getroffen werden, wie Exklusivitätsvereinbarungen, Bestpreisabsprachen mit Lieferanten und Absprachen, keine Mitarbeiter vom jeweils anderen Unternehmen einzustellen. Holen Sie immer rechtlichen Rat ein, ehe Sie Absprachen treffen, die als Wettbewerbsbeschränkung ausgelegt werden könnten.

Illegale Absprachen erfordern keinen schriftlichen Vertrag. Sie können aus informellen Gesprächen, E-Mails und Anhaltspunkten für ein ähnliches Verhalten von Wettbewerbern geschlossen werden. Da selbst legitime Kontakte mit Wettbewerbern missverstanden werden können, ist es wichtig, dass Sie die Compliance-Verfahren des Unternehmens befolgen und Schulungen für Kontakte mit Wettbewerbern absolvieren.





WIR TOLERIEREN KEINE GELDWÄSCHE

Wir machen nur mit seriösen Parteien Geschäfte. Kein Verkauf und keine Geschäftsbeziehung ist es wert, unsere Integrität infrage zu stellen.

Wir arbeiten hart, um sicherzustellen, dass unser Unternehmen Vertrauen gewinnt und keine Plattform für kriminelle Handlungen wie Geldwäsche bietet.

Wir halten uns an Gesetze zur Geldwäschebekämpfung, indem wir unsere Lieferanten und Kunden sorgsam auswählen und unsere Prozesse zum Aufspüren jeglicher verdächtiger Transaktionen befolgen. Auf diese Weise können wir sehen, ob sie zu den Werten und Marken von Whirlpool passen.

Was bedeutet das für Sie?

- ▶ Stellen Sie sicher, dass die Prozesse und Kontrollen für die Auswahl von Lieferanten und Kunden und die Due Diligence bezüglich Dritter eingehalten werden, indem Sie mit der Beschaffungs- und Finanzabteilung zusammenarbeiten.
- ▶ Seien Sie aufmerksam und identifizieren Sie verdächtige Transaktionen.
- ▶ Wenn Sie etwas Verdächtiges feststellen, sprechen Sie bitte mit der Finanz- oder Rechtsabteilung, bevor Sie fortfahren.

ERST FRAGEN DANN HANDELN

F Ein Kunde möchte uns von mehreren Konten aus bezahlen, die alle auf unterschiedliche Namen lauten. Ist das in Ordnung?

A Dieser Wunsch gibt Anlass zu Bedenken bezüglich der Seriosität des Kunden und der Herkunft des Geldes. Bitten Sie möglichst bald Ihren Vorgesetzten um Rat oder äußern Sie Ihre Bedenken durch einen der anderen **Integritätskanäle**. Sie sind verantwortlich dafür, potenziell ungewöhnliche oder verdächtige Aktivitäten zu melden.

F Bei meiner monatlichen Kontenabstimmung ist mir ein ungewöhnliches Muster kleiner Transaktionen von einem Kunden aufgefallen. Da es sich dabei nur um kleine Transaktionen handelt, ist das in Ordnung?

A Das klingt verdächtig. Eine verdächtige Situation kann zuweilen erst dann offensichtlich werden, wenn sie bereits stattgefunden hat oder im Kontext späterer Geschehnisse betrachtet wird. Sprechen Sie mit der Finanz- oder Rechtsabteilung darüber.





WIR FÜHREN UNSER GLOBALES GESCHÄFT ORDNUNGSGEMÄSS

Wir streben danach, jeden Tag Vertrauen zu gewinnen, indem wir unser Geschäft weltweit mit Integrität führen.

Wenn wir unsere Produkte, Komponenten, Informationen oder Mitarbeiter von einem Ort an einen anderen verbringen, machen wir das richtig. Dazu gehören das Einholen aller erforderlicher Visa, Lizenzen oder Genehmigungen sowie das Bezahlen der Zölle in zutreffender Höhe.

Wir halten uns an das lokale und internationale Handelsrecht, und zwar an jedem Ort, an dem wir tätig sind. Wir halten uns auch an staatliche Sanktionen und Embargos, die manchmal einschränken, wo und mit wem wir Geschäfte machen können.

Was bedeutet das für Sie?

- ▶ Stellen Sie sicher, dass unsere Einfuhr-/Ausfuhrprozesse und -kontrollen eingehalten werden.
- ▶ Die Regeln eines jeden Landes können variieren und sich verändern. Arbeiten Sie mit der Zoll- oder der Rechtsabteilung zusammen, um sich über die Anforderungen für das Verbringen von Produkten, Informationen oder Mitarbeitern aus oder in ein bestimmtes Land auf dem Laufenden zu halten.
- ▶ Informieren Sie sich über Boykotts und unsere Haltung zu diesen.

WAS IST EIN BOYKOTT?

Ein Boykott ist eine Beschränkung des Handels mit bestimmten Ländern, Organisationen oder Personen. Wir halten uns an diese Beschränkungen, wenn sie von anerkannten Autoritäten wie den Vereinten Nationen, den Vereinigten Staaten von Amerika und der Europäischen Union verhängt werden. Unberechtigte Boykottaufrufe vermeiden wir. Kontaktieren Sie umgehend die Rechtsabteilung, wenn Sie einen Boykottaufruf erhalten.

ERST FRAGEN DANN HANDELN

F Unser Kunde aus Pakistan hat uns gebeten, unsere Produkte nach Dubai zu verschicken; von dort wird sich der Kunde selbst um die Einfuhr und Lieferung nach Pakistan kümmern. Was soll ich tun?

A Wenden Sie sich an die Zoll- oder Finanzabteilung, um diese Situation zu besprechen. Manchmal gelten zusätzliche Bestimmungen, wenn ein Zwischenversandort oder Umschlagplatz genutzt wird. So müssen wir unter Umständen bestätigen, dass die Sendung den Kunden in Pakistan zum Verwendungszweck erreichen wird.

F Ich bin verantwortlich für die Einrichtung des Messestands des Unternehmens auf einer internationalen Fachmesse im Ausland. Ich werde ein paar Muster mitnehmen und einige Zeichnungen an einen lokalen Vertriebspartner mailen, der sie für mich ausdruckt. Muss ich mit meinem Zollteam sprechen?

A Ja. Sie müssen sicherstellen, dass Sie die Ein- und Ausfuhrbestimmungen für das Unternehmen kennen, weil Sie Muster mitnehmen und Zeichnungen in ein anderes Land mailen.





WIR ERWARTEN VON UNSEREN LIEFERANTEN, DASS SIE IHRE GESCHÄFTE ETHISCH EINWANDFREI TÄTIGEN

Unsere Lieferanten sind der Schlüssel zu unserem Erfolg und dazu, die hohen Standards und die Reputation unserer Marken aufrechtzuerhalten.

Wir setzen uns selbst hohe Standards und erwarten auch von unseren Lieferanten und Dritten, die im Auftrag von Whirlpool handeln, dass sie ihre Geschäfte ebenfalls korrekt tätigen. Wir fordern von unseren Lieferanten nicht nur, dass sie technisch qualifiziert sind, sondern auch, dass Sie sich zur Einhaltung ethischer Standards und Geschäftspraktiken verpflichten.

Unser Verhaltenskodex für Lieferanten listet die Standards auf, die Unternehmen einhalten müssen, um mit Whirlpool Corporation Geschäfte zu machen.

Was bedeutet das für Sie?

- ▶ Lesen und verstehen Sie unseren Verhaltenskodex für Lieferanten.
- ▶ Befolgen Sie unsere Prozesse und Anforderungen für die Beauftragung Dritter.
- ▶ Machen Sie jene, mit denen wir Geschäfte machen, verantwortlich dafür, dass sie sich redlich und ethisch einwandfrei verhalten.

ERST FRAGEN DANN HANDELN

F Ich bin ein Lieferant von Whirlpool und Zeuge einer Situation geworden, die gegen diesen Integritätsleitfaden und die Werte von Whirlpool verstößt. Was soll ich tun?

A Sprechen Sie mit einem Mitglied der Unternehmensführung von Whirlpool darüber oder nutzen Sie einen der **Integritätskanäle**, wie etwa die Integritäts-Hotline von Whirlpool auf whirlpoolintegrityline.com.

F Jemand hat mir gesagt, dass gegen einen der Lieferanten, für die ich zuständig bin, wegen korrupter Geschäftspraktiken ermittelt wird. Der Lieferant hat mir gegenüber nichts erwähnt und ich kann keine Informationen darüber im Internet finden. Was soll ich tun?

A Teilen Sie dieses Gerücht Ihrem Vorgesetzten oder einem anderen Mitglied der Beschaffungsabteilung mit, damit sie der Situation auf den Grund gehen und nächste Schritte bestimmen.





DIE ZEITEN ÄNDERN SICH...

Unsere Tradition schützen

Wir haben im Laufe des letzten Jahrhunderts viele Veränderungen erlebt. Unsere Werte aber sind unter jeder Führungsspitze konstant geblieben. Bei Whirlpool bildet unsere reiche Tradition von Innovation und Integrität die Grundlage für alles, was wir tun. Wir werden nur dann als Hersteller der besten Markenprodukte für Verbraucher Erfolg haben, wenn wir mit Integrität handeln.

Wir setzen unser Vermächtnis der Innovation fort, indem wir den Wandel in der Branche anführen und zugleich die Bedürfnisse und Wünsche unserer Kunden weltweit erfüllen.



1911-1949 - Unsere Gründer

1950-1999



Louis Upton



Elisha „Bud“ Gray
1949-1971



John Platts
1971-1982



Jack Sparks
1982-1987



Fred Upton



Unsere Geschichte beginnt mit der Produktion der ersten elektrischen Waschmaschine mit Wringmaschine durch die Upton Machine Company im Jahr 1911 und mit ihr unsere Mission, die Lebensqualität in den Haushalten auf der ganzen Welt zu verbessern.

“Wenn Sie **The Whirlpool Way** folgen, helfen Sie uns, Nachfrage zu schaffen, Vertrauen zu gewinnen und unser Erbe weiterzuführen.”

Marc Bitzer
2017-heute



Dave Whitwam
1987-2004



Jeff Fettig
2004-2017



2000-heute



Wir haben ein stolzes Vermächtnis von über 100 Jahren Innovation mit Integrität. Wir werden auch weiterhin zweckdienliche Produkte entwickeln und bauen, dadurch Nachfrage schaffen und jeden Tag Vertrauen gewinnen.

...ABER
UNSERE
WERTE
SIND
KONSTANT

